

**ANALISIS PENGARUH PERAN GANDA *CUSTOMER SERVICE*  
TERHADAP KEPUASAN NASABAH DAN PENCAPAIAN TARGET  
PEMASARAN PADA BPRS MADINA MANDIRI SEJAHTERA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Oleh

**FLORA INDAH LUKMANA**

**NPM: 20070730001**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
JURUSAN EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM (SYARIAH)  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2011**