

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

1. Mahasiswa yang mengkonsumsi bakso berusia 17-19 tahun, berjenis kelamin laki-laki, uang saku kurang dari Rp.600.000,/bulan dan banyak berasal dari angkatan 2011 baik itu dari agribisnis maupun agroteknologi.
2. Motivasi mahasiswa yang membeli bakso pada pedagang keliling karena faktor rasa, kebersihan, keamanan dan pelayanan yang diberikan sedangkan motivasi mahasiswa yang membeli bakso pada pedagang menetap karena faktor rasa, kebersihan dan keamanan.
3. Mahasiswa melakukan pembelian bakso 1-3 kali dalam sebulan, lebih suka membeli bakso pada pedagang menetap, lebih banyak membeli bakso secara pindah-pindah, waktu membeli lebih banyak pada sore hari, lebih suka bersama teman, serta cenderung memperhatikan label halal.

### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, saran-saran yang dapat dikemukakan kepada pihak-pihak yang terkait penggunaan hasil penelitian, antara lain: pertama; dilihat dari usia mahasiswa bakso rata-rata usia muda jadi diharapkan penjual bakso lebih banyak melakukan promosi agar mahasiswa tidak hanya usia muda saja namun juga dapat menarik pelanggan disemua usia. Kedua; bagi penjual bakso agar selalu dapat mempertahankan kualitas rasa, harga, keamanan, pelayanan, dan kebersihan dalam menjual bakso sehingga konsumen tetap terjaga.