

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang hubungan karakteristik nasabah dengan atribut produk tabungan, didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan karakteristik nasabah (jenis kelamin, profesi, dan pendidikan) dengan atribut produk (kualitas produk, desain produk, merek, jaminan, dan harga) pada tabungan BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta.
2. Karakteristik nasabah yang mempunyai hubungan paling dominan dengan atribut produk adalah karakteristik nasabah pada pendidikan dan atribut produk pada desain produk.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Hubungan yang paling dominan antara karakteristik nasabah dengan atribut produk yaitu karakteristik nasabah pada pendidikan dan atribut produk pada desain produk. Hal tersebut diharapkan pihak BPRS Bangun Drajat Warga harus mempertahankan mutu desain produknya, karena semua jenis pendidikan sangat berpengaruh terhadap desain produk. Hal itu perlu

dilakukan agar desain produk pada BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta lebih baik.

2. Profesi dengan harga memiliki hubungan yang signifikan juga, oleh karena itu pihak bank hendaknya meningkatkan di bidang tersebut supaya nasabah tetap memilih BPRS Bangun Drajat Warga sebagai alternative utama untuk menabung.
3. Pihak bank harus dapat membuktikan secara nyata dalam hal kualitas produk, desain produk, merek dan harga agar lebih meningkatkan dalam produk tabungannya.