

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. Syafi'I, *Bank Syariah dari Teori Kepraktik*, Gema Insani Press, Jakarta, 2001.
- Arbi, Syarif, *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*, Djambatan, Jakarta, 2002.
- Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2002.
- Fauzan, M. Noer, "Pengaruh Atribut Dan Minat Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen", *Skripsi*, 2000.
- Hasibuan, Malayu, *Perbankan Islam*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, Evanston, Illinois, Jakarta, 1999.
- Kusumah Priyadi, Andri, "Pengaruh Atribut Produk Tabungan Jabar Okey Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Jabar Cabang Utama Bandung", *Skripsi*, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Martono, Dwi, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Atribut Produk", *Skripsi*, 2007.
- Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, 2002, Bumi Aksara, Jakarta.
- Muhammad, *Bank Syariah: Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman*, Yogyakarta, 2002.
- , *Kebijakan Moneter dan Fiskal Dalam Ekonomi Islam*, Salemba Empat, Yogyakarta, 2002.
- , *Kontruksi Mudharabah Dalam Bisnis Syariah*, BPFE, Yogyakarta, 2005.
- , *Manajemen Bank Syariah*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Priyatno, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2008.

Salim, Yenny, Peter Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Modern English Press, Jakarta, 1991.

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.

Stanton, William. J, *Prinsip Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1996.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.

, *Statistik Nonparametris*, Alfabeta, Bandung, 2004.

Swasta, Basu dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPEE, Yogyakarta, 2000.

Swasta, Basu. DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, 2001, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2000.

Widodo, Agus, " Analisis Hubungan Antara Karakteristik Konsumen Dengan Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Supra X125 CC", *Skripsi*, 2004.