

**HUBUNGAN KARAKTERISTIK NASABAH DENGAN ATRIBUT PRODUK
TABUNGAN PADA BPR SYARIAH BANGUN DRAJAT
WARGA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

ASTUTI

20070730034

**JURUSAN EKONOMI PERBANKAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

**HUBUNGAN KARAKTERISTIK NASABAH DENGAN ATRIBUT PRODUK
TABUNGAN PADA BPR SYARIAH BANGUN DRAJAT
WARGA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**JURUSAN EKONOMI PERBANKAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

NOTA DINAS

Lampiran : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 18 Agustus 2011

Hal : Persetujuan

Kepada yth;

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Di_

Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi
audara :

Nama : Astuti

NIM : 20070730034

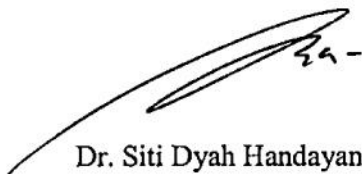
Judul : "Hubungan Karakteristik Nasabah Dengan Atribut Produk Tabungan Pada
BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta"

Setelah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama
Islam Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut kepada fakultas, dengan harapan dapat
terima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Assalamualaikum wr.wb

Pembimbing



Dr. Siti Dyah Handayani, SE, MM.

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

HUBUNGAN KARAKTERISTIK NASABAH DENGAN ATRIBUT PRODUK TABUNGAN PADA BPR SYARIAH BANGUN DRAJAT WARGA YOGYAKARTA

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : ASTUTI

NPM : 20070730034

Telah dimunaqasahkan di depan sidang Munaqasyah jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam (EPI), pada tanggal 25 Agustus 2011 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Dewan sidang Munaqasyah

Ketua sidang : Drs. Muh. Mas'udi, M.Ag.

Pembimbing : Dr. Siti Dyah Handayani, SE, MM

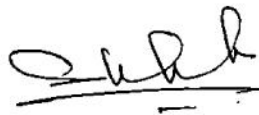
Penguji : Dr. H. Nawari Ismail, M.Ag.

Yogyakarta, 25 Agustus 2011

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan



Muh. Syamsudin, S.Ag., M.Pd.

MOTTO

- Tiada doa yg lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai
- Kuolah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingka dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orangtua, calon suami dan calon mertua pun bahagia
- Wisuda setelah 8 semester adalah kesuksesan yang tertunda
 - Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali
- Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang!

(Ginangar Bastian)

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan
(QS Al-Insyirah : 6)

Jadilah dirimu sendiri dan bangga dengan apa yang kamu miliki.
(Sayyidina Ali bin Abi Tholib)

Kawan dalam kesusahan adalah kawan sejati
(Arya Bastian)

PERSEMBAHAN

1. Bapak dan Ibuku yang sangat aku sayangi, yang telah membesarkan, mendidik dan memberikan kasih sayang serta doa dan dukungannya yang tak pernah henti.
2. Kedua kakakku dan keponakan-keponakanku yang selalu mendukung dan mendoakanku serta keluarga besar aku yang tidak sempat disebutkan satu persatu, trimakasih atas dukungan dan doa kalian.
3. Temen-temen EPI'07 yang tak terlupakan, khususnya buat sahabat aku Nana Ernawati yang selama ini sudah menemaniku kesana kemari untuk menyelesaikan karya ini. Semoga persahabatan kita tetap terjaga.
4. Terakhir buat kekasihku yang sudah bersabar menunggu aku sampai saat ini dan untuk selamanya. Trimakasih atas doa dan dukunganmu serta pengorbanan yang telah kamu berikan kepadaku.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'Alamin. Segala pujian dan syukur hanyalah milik Allah SWT yang telah begitu banyak kenikmatan yang Allah SWT berikan kepada saya, selain kenikmatan iman dan islam begitu juga kesehatan sehingga penulisan karya ini dapat selesai. Sholawat dan salam selalu tercurahkan Nabi yang mulia, Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang setia senantiasa membimbing umatnya ke jalan yang lurus hingga *yaumul akhir*.

Al akhir ungkapkan syukur dan terimakasih pantas dan layak terucapkan karena penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan berbagai problematika dalam proses penyelesaiannya. Namun hasil ini tidak terlepas dari rahmat Allah SWT atas nikmat-Nya dan berbagai pihak yang membantu penyusunan skripsi ini baik moril ataupun material.

Pada kesempatan ini, secara lebih khusus saya ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Muh. Syamsudin, S.Ag., MPd. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (FAI UMY).
2. Bapak Drs. Muh. Mas'udi, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam (FAI UMY).
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah ikhlas meluangkan waktunya ditengah-tengah.kesibukan yang begitu padat untuk

memberikan bimbingan dan pengarahan hingga terselesaikannya karya ini.

4. Bapak Drs. H. Nawari Ismail, M.Ag. selaku penguji yang dengan kesabaran hati memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan karya ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Agama Islam khususnya jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan limpahan ilmu pengetahuan.
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis tulis satu persatu yang telah membantu sehingga terselesaikannya karya ini.

Akhirnya besar harapan penulis agar karya ilmiah skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca terutama penulis sendiri. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya penulis pun mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Yogyakarta, 18 Agustus 2011

Astuti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
PERNYATAAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka

1. Pengertian Bank Syariah.....	9
2. Pengertian Pemasaran.....	11
3. Konsep Pemasaran.....	13
4. Perilaku Konsumen.....	14
5. Pengertian Produk.....	17
6. Atribut Produk.....	18
7. Tabungan.....	19

B. Penelitian Terdahulu.....	21
------------------------------	----

C. Kerangka Pemikiran.....	23
----------------------------	----

D. Hipotesis.....	24
-------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	25
-------------------------------------	----

B. Jenis Penelitian.....	25
--------------------------	----

C. Data dan Sumber Data.....	25
------------------------------	----

D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
---------------------------------	----

E. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
-----------------------------------	----

F. Definisi Operasional Variabel Penelitian

a. Karakteristik Nasabah.....	27
-------------------------------	----

b. Atribut Produk.....	27
------------------------	----

G. Teknik Skala.....	32
H. Uji Kualitas Instrumen	
1. Uji Validitas.....	33
2. Uji Reliabilitas.....	33
I. Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Berdirinya BPRS BDW.....	36
B. Visi dan Misi BPRS BDW.....	39
C. Budaya Kerja BPRS BDW.....	40
D. Arti Makna Logo Perusahaan.....	41
E. Struktur Organisasi BPRS BDW.....	43
F. Susunan Pengurus BPRS BDW.....	44
G. Jenis Produk/ Jasa BPRS BDW.....	45
H. Mitra Kerjasama BPRS BDW.....	48
I. Karakteristik Responden.....	49
J. Uji Kualitas Instrumen	
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reliabilitas.....	55
K. Analisis Data	
1. Uji Korelasi.....	56
2. Rekapitulasi.....	67

M. Pembahasan.....	67
--------------------	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	71
--------------------	----

B. Saran.....	71
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2	Profesi Nasabah.....	50
Tabel 4.3	Pendidikan Nasabah.....	51
Tabel 4.4	Uji Validitas Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.5	Uji Validitas Desain Produk.....	53
Tabel 4.6	Uji Validitas Merek.....	53
Tabel 4.7	Uji Validitas Jaminan.....	54
Tabel 4.8	Uji Validitas Harga.....	54
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.10	Uji Korelasi Jenis Kelamin dan Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.11	Uji Korelasi Profesi dan Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.12	Uji Korelasi Pendidikan dan Kualitas Produk.....	58
Tabel 4.13	Uji Korelasi Jenis Kelamin dan Desain Produk.....	59
Tabel 4.14	Uji Korelasi Profesi dan Desain Produk.....	59
Tabel 4.15	Uji Korelasi Pendidikan dan Desain Produk.....	60
Tabel 4.16	Uji Korelasi Jenis Kelamin dan Merek.....	61
Tabel 4.17	Uji Korelasi Profesi dan Merek.....	62
Tabel 4.18	Uji Korelasi Pendidikan dan Merek.....	62
Tabel 4.19	Uji Korelasi Jenis Kelamin dan Jaminan.....	63

Tabel 4.20	Uji Korelasi Profesi dan Jaminan.....	64
Tabel 4.21	Uji Korelasi Pendidikan dan Jaminan.....	64
Tabel 4.22	Uji Korelasi Jenis Kelamin dan Harga.....	65
Tabel 4.23	Uji Korelasi Profesi dan Harga.....	66
Tabel 4.24	Uji Korelasi Pendidikan dan Harga.....	66
Tabel 4.25	Rekapitulasi Hubungan Karakteristik Nasabah Dengan Atribut Produk.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1. Logo Perusahaan.....	41
Gambar 4.3. Struktur Organisasi.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner
LAMPIRAN 2	Data Penelitian Atribut Produk
LAMPIRAN 3	Data Penelitian Karakteristik Responden
LAMPIRAN 4	Frequency Table
LAMPIRAN 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk
LAMPIRAN 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Desain Produk
LAMPIRAN 7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Merek
LAMPIRAN 8	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Jaminan
LAMPIRAN 9	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Harga
LAMPIRAN 10	Hasil Uji Korelasi Karakteristik Nasabah Dengan Kualitas Produk
LAMPIRAN 11	Hasil Uji Korelasi Karakteristik Nasabah Dengan Desain Produk
LAMPIRAN 12	Hasil Uji Korelasi Karakteristik Nasabah Dengan Merek
LAMPIRAN 13	Hasil Uji Korelasi Karakteristik Nasabah Dengan Jaminan
LAMPIRAN 14	Hasil Uji Korelasi Karakteristik Nasabah Dengan Harga

ABSTRACT

This study was conducted to examine the characteristics of customer relationships with savings on product attributes on BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta by using a correlation test analysis. This study uses the variable characteristics of the customer (sex, profession and education) with variable product attributes (profession, product quality, education and product quality, sex and product design, profession and product design, education and product design, sex and brand, profession and brand, education and brand, profession and price, education and price). There is no correspondence between the varying characteristics of customers with the attributes of a variable product (sex and product quality, assurance, price, profession and assurance, education and assurance).

Keyword: customer characteristics and product attributes

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : ASTUTI

Nomor Mahasiswa : 20070730034

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ HUBUNGAN KARAKTERISTIK NASABAH DENGAN ATRIBUT PRODUK TABUNGAN PADA BPR SYARIAH BANGUN DRAJAT WARGA YOGYAKARTA” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Agustus 2011

Astuti