

**PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN,
SOSIALISASI PERPAJAKAN, KONDISI KEUANGAN, DAN
KETEGASAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK BERDASARKAN PERATURAN PEMERINTAH NO. 46
TAHUN 2013.**

(Studi Kasus atas Wajib Pajak Pemilik UKM pada KPP Pratama Cirebon)

**THE EFFECT OF PERCEPTIONS OF KNOWLEDGE AND
UNDERSTANDING, SOCIALIZATION OF TAXATION, FINANCIAL
CONDITION, AND TAX SANCTION ENFORMENT ON TAXPAYER
COMPLIANCE UNDER GOVERNMENT REGULATION NO. 46 YEAR
2013.**

(Case Study on Taxpayer Own SMEs in KPP Pratama Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**MUTIA NURVITA
20120420148**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mutia Nurvita

Nomor Mahasiswa : 20120420148

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN, KONDISI KEUANGAN, DAN KETEGASAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BERDASARKAN PERATURAN PEMERINTAH NO. 46 TAHUN 2013 (Studi Kasus atas Wajib Pajak Pemilik UKM pada KPP Pratama Cirebon)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 Juli 2016

Mutia Nurvita

MOTTO

“Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”

(HR. Turmudzi)

“Janganlah membanggakan dan menyombongkan diri apa-apa yang kita peroleh, turut dan ikutilah ilmu padi makin berisi makin tunduk dan semakin bersyukur kepada yang menciptakan kita Allah SWT”

(HR. Thabrani)

“Ridho Allah berada pada ridho kedua orang tuanya, dan murka Allah (akibat) murka kedua orang tuanya. “

(HR. At-Tarmizi)

“Saya meminta sesuatu kepada Allah. Jika Allah memberinya padaku saya gembira sekali saja, namun jika Allah tidak memberinya padaku saya gembira sepuluh kali lipat. Sebab, Yang pertama itu pilihanku sedangkan yang kedua itu pilihan Allah”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Waktu itu adalah pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (mengilasmu)”

(HR. Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta kemudahan dalam mengerjakan tugas akhir ini. Dan selawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Terima kasih kepada kedua orang tuaku, Bapak, Mama yang telah membesarkan dengan sepenuh hati dan telah memberikan cinta dan kasih sayang maupun pengorbanan yang tak terhingga. Kepada kakakku tersayang, kak santi, bang adek dan ponakanku yang kusayangi Aldy dan Nayla terima kasih telah memberikan motivasi, semangat dan Do'anya.

Terima kasih untuk bang Mulya Debby S.E yang selalu memberikan motivasi, saran dan semangat ketika saya mengeluh dan terima kasih juga atas do'anya.

Terima kasih untuk keluarga besarku, adikku Mita, bang Amar dan adik sepupuku sebagai calon Ibu dokter dan Sarjana: Putri, Lia, Wina, Tia, Laras, Linda yang memberikan semangat dan do'anya.

Terima kasih kepada dosen pembimbing Bpk Afrizal Tahar, Drs., SH., M.Acc, Ak.,CA yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih untuk bapak/ibu kos, Bpk Ir.Hardjoko dan Ibu Ning yang telah memberi arahan dan saran dalam mengerjakan skripsi ini.

Terima kasih untuk sahabat terbaikku Riza Hasanah S.E dan Arifanda Ilfa S.Farm yang setia menemani selama tinggal di Yogyakarta, senang maupun duka selalu kita hadapi bersama. Keinginan kita bersama telah tercapai yaitu wisuda bareng.

Terima kasih untuk sahabat kecilku, Nadia shofiana, Andriana, Fajhruchie, Nela, Riri, Echa, Oki, Runny, Tia Nov, Fahmi, Kiki, Una, Putri. Untuk Nela terima kasih telah berpartisipasi menemaniku dalam menyebarkan kuesioner.

Terima kasih untuk sahabat-sahabatku Ulfe, teteh Dhita, Dika, Icha, Nadia V, Raba(Oci), Dian E, Firly, Ade P, Baim, bang Rizki, bang bolex, bang Ijun, bang Ade, bang Uun, Trias, Mairiska P, Dimas yang telah memberikan support. Buat Trinianti M.Ulfa, S.E (Ulfe) terima kasih udah mau berjuang bareng mendapatkan gelar SE ini.

Terima kasih untuk teman KKN 23, Nury, Wike, Iqbal, bang Faris, Diah, Ela, Dita, Baiq, Aris, Yuda. Untuk Nury terima kasih telah membantu ketika adanya kesulitan dalam skripsi ini.

Terima kasih atas do'a dan dukungan dari teman-teman organisasi KAMA Abdya.

Terima kasih untuk teman-teman Akuntansi tahun akademik 2012. Semoga kita semua sukses. Amiin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah Penelitian	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)	14
2. Teori Atribusi	15
3. Teori Persepsi.....	17
4. Pajak.....	20
5. Kriteria Usaha dan Menengah (UKM) dan Kebijakannya.....	28
6. Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 Pajak UMKM.	34
7. Kepatuhan Pajak.....	40

8. Pengetahuan dan Pemahaman tentang Peraturan Perpajakan .	46
9. Sosialisasi Perpajakan	48
10. Kondisi Keuangan	52
11. Ketegasan Sanksi Perpajakan.....	55
B. Hasil Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	58
C. Model Penelitian	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
A. Obyek dan Subyek Penelitian	65
B. Jenis Data	65
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	65
D. Teknik Pengumpulan Data.....	67
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	68
F. Uji Statistik Deskriptif	72
G. Uji Kualitas Data.....	72
1. Uji Validitas	72
2. Uji Reliabilitas	73
H. Uji Asumsi Klasik	73
1. Uji Normalitas	74
2. Uji Multikolinearitas	74
3. Uji Heteroskedastisitas.....	74
I. Uji Hipotesis	75
1. Regresi Berganda	75
2. Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	76
3. Uji F (Uji Statistik Simultan)	77
4. Uji Nilai t	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	78
1. Karakteristik Responden	79
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	80
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	81
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Mendirikan Usaha.....	82
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Sosialisasi.....	83
B. Statistik Deskriptif	84
C. Uji Kualitas dan Instrumen Data.....	84
1. Uji Validitas	84
2. Uji Reliabilitas	86

D. Hasil pengujian Asumsi Klasik.....	87
1. Uji Normalitas.....	87
2. Uji Multikolinearitas.....	88
3. Uji Heteroskedastisitas.....	88
E. Analisis Data dan Hasil Regresi Berganda.....	89
1. Pengujian Hasil Regresi Berganda.....	89
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	90
3. Uji F (Uji Statistik Simultan).....	91
4. Uji nilai t (Uji Parsial).....	92
F. Pembahasan.....	94
 BAB V PENUTUP.....	 98
A. Simpulan.....	98
B. Implikasi.....	99
C. Keterbatasan dan Saran Penelitian Lanjutan.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Unit Usaha di Indonesia	3
2.1	Kriteria UMKM berdasarkan UU No.20 Tahun 2008.....	30
3.1	Bobot Nilai Jawaban Kuesioner Berdasarkan Skala Likert.....	68
4.1	Analisis Pengembalian Kuesioner.....	78
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	84
4.3	Hasil Uji Validitas	85
4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	86
4.5	Hasil Uji Normalitas	87
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	88
4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_2)	90
4.9	Hasil Uji Uji F(Uji Statistik Simultan)	91
4.10	Hasil Uji t (Uji Parsial).....	92
4.11	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	93

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Penelitian.....	64
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	81
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mendirikan Usaha.....	82
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sosialisasi.....	83