

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	
1. Kesadaran Merek	11
2. Persepsi Kualitas	13

3. Persepsi Kualitas	15
4. Niat Pembelian Ulang	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Penurunan Hipotesis	24
D. Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Paradigma Penelitian	31
B. Obyek dan Subyek Penelitian	31
C. Jenis Data	32
D. Teknik Pengambilan Sampel	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Identifikasi Variabel	33
G. Devinisi Operasional Variabel Penelitian	34
H. Uji Kualitas Instrumen dan Data	37
I. Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian	41
B. Uji Kualitas Instrumen Data	44
C. Hasil Uji Hipotesis	50
D. Pembahasan	61
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	67
A. Simpulan	67
B. Saran	68
C. Keterbatasan Penelitian	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN