

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Consumer Strong Brands*. New York. The Free Press
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio. South-Western College Publishing
- Astuti, Sri Wahjuni & I Gede Cahyadi. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Pembelian Sepeda Motor Honda". *Majalah Ekonomi*. No.2 agustus 2007
- Boby, Yudistira. 2009. "Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Palanggan Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki di Surabaya". Skripsi. Jawa Timur: Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
- Chi, Hsin Kuang., Yeh, Huery Ren., Yang, Ya Ting. 2009. "The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty". *The Journal of International Management Studies*, Volume 4, Number 1, February, 2009
- Durianto, Darmadi. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Gramedia. Jakarta
- Fatimah, Siti. 2012. "Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo". Pasuruan: program studi Adm Niaga Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
- Hadi, Prasetyo dan Sumarto. 2010. "Pentingnya Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Ulang". *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* Vol.10 No.1
- Hanggadhika, Hardian. 2010. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Hardjanti, Adiati & Yolanda Dwilova. 2013. "Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Kualitas, Loyalitas Merek, Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Terhadap Niat Melakukan Pembelian Kembali". Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti
- Khasanah, Imroatul. 2013. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang". Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Naufal, M. Faris. 2014. "Analisis Pengaruh Brand Awareness, Norma Subyektif, Keyakinan Label Halal Terhadap Brand Attitude Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Kosmetik Merek Wardah". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Pramono, Agil Aryo. 2011. "Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Notebook Toshiba di Semarang". Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Puspitasari, Diana. 2006. "Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Kepuasan pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang". Tesis. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro
- Sabatini, Nindy Sari. 2014. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Konsumen Produk Toyota Vios". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods For Business*. Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Suryana, Popo. 2013. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang". Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan
- Sutopo, Bisri Mustofa. 2012. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha". *Diponegoro Journal Of Management*
- Syaifuddin, Syaiful. 2012. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza". Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hassanuddin
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Setia. Bandung
- Yunitasari, Herma. 2006. "Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan Mobil Merek Toyota". Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro