

**SKRIPSI**

**DAMPAK KESADARAN MEREK KOSMETIK HALAL TERHADAP  
NIAT PEMBELIAN ULANG: EFEK MEDIASI PERSEPSI KUALITAS  
DAN LOYALITAS MEREK**

***THE IMPACT BRAND AWARENESS HALAL COSMETICS ON  
CONSUMER PURCHASE INTENTION: THE MEDIATING EFFECT OF  
PERCEIVED QUALITY AND BRAND LOYALTY***

Diajukan Oleh

**DIGNA FIERDA SAPUTRI**


**20120410361**


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 30 Juli 2016**

Yang terdiri dari

  
Dr. Indah Fatmawati, M.Si.  
Ketua Tim Penguji

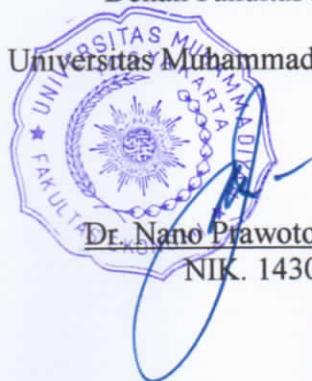
  
Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si.  
Anggota Tim Penguji

  
Dr. Susanto, MS.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, SE., Msi.  
NIK. 143016