

Lampiran 1

Kepada yth,

Ibu/saudari

Di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini saya Digna Fierda Saputri, mahasiswa program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian tentang “Dampak Kesadaran Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang: Efek Mediasi Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek” penelitian ini dilakukan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program sarjana ekonomi.

Sehubungan dengan maksud di atas, saya sangat mengharapkan ibu/saudari dapat memberikan jawaban sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara.

Bantuan dan partisipasi saudara dalam memberikan informasi merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Saya sebagai peneliti mengucapkan terimakasih atas kesediaan saudara terlibat pada penelitian ini.

Yogyakarta, Maret 2016

Peneliti

Digna Fierda Saputri

Kuesioner Penelitian

Pertanyaan:

Apakah Anda pernah melakukan keputusan pembelian terhadap kosmetik merek Wardah sesuai dengan keinginan Anda sendiri?

Jawaban	
YA	TIDAK

Keterangan : *Lingkari jawaban Anda*

- Jika jawaban Anda “**YA**” maka lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya.
- Jika jawaban anda adalah “**TIDAK**” maka anda tidak perlu melanjutkan ke pertanyaan selanjutnya.

Identitas Responden

No. Responden:

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

- Pekerjaan :
- 17 – 25 th
 - 26 – 34 th
 - 35 – 43 th
 - > 44 th

- Pelajar/Mahasiswa
- PNS
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta
- Lain-lain

Lampiran 1

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Saudari diminta untuk memberi tanda silang (X) pada salah satu skala 1 sampai 5 yang tersedia pada kolom disamping pernyataan / pertanyaan untuk menentukan seberapa setuju saudari mengenai hal-hal tersebut. Jika menurut saudari tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban dapat diberikan pada pilihan yang paling mendekati. Masing-masing angka menunjukkan persetujuan terhadap nilai yang terdapat pada kolom yang bersangkutan, diantaranya:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

4 = Setuju (S)

2 = Tidak Setuju (TS)

5 =Sangat Setuju (SS)

3 = Ragu-ragu (R)

Lampiran 1

Kesadaran Merek (*Brand Awareness*)

No	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1	Apabila diminta untuk menyebutkan merek kosmetik halal, maka Wardah adalah merek pertama kali yang muncul dalam benak Saya.	1	2	3	4	5
2	Saya dapat langsung mengenali Wardah sebagai kosmetik halal dengan hanya melihat dari jenis-jenis kosmetik.	1	2	3	4	5
3	Saya mengingat salah satu iklan kosmetik halal Wardah yang ditayangkan di televisi	1	2	3	4	5
4	Saya dapat langsung mengenali kosmetik halal wardah hanya dengan melihat logonya	1	2	3	4	5
5	Saya dapat langsung mengenali kosmetik halal hanya dengan melihat <i>Brand Ambasadornya</i>	1	2	3	4	5
6	Apabila Saya disuruh menyebutkan merek kosmetik non alkohol, hanya Wardah yang ada di benak Saya	1	2	3	4	5

Lampiran 1

Persepsi Kualitas (*Perceived Quality*)

No	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1	Kosmetik merek Wardah adalah kosmetik yang berkualitas	1	2	3	4	5
2	Kosmetik merek Wardah adalah kosmetik yang nyaman saat digunakan	1	2	3	4	5
3	Kosmetik merek Wardah adalah kosmetik yang aman digunakan	1	2	3	4	5
4	Wardah memiliki penampilan yang menarik	1	2	3	4	5
5	Wardah memiliki penampilan yang berbeda dari merek kosmetik lainnya	1	2	3	4	5
6	Wardah memiliki kualitas yang lebih bagus dari kosmetik merek lainnya	1	2	3	4	5
7	Wardah adalah kosmetik yang ringan untuk digunakan sehari-hari	1	2	3	4	5
8	Wardah adalah kosmetik yang halal	1	2	3	4	5
9	Wardah adalah kosmetik yang bebas alkohol	1	2	3	4	5

Lampiran 1

Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*)

No	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1	Saya akan terus menggunakan kosmetik wardah	1	2	3	4	5
2	Saya akan merekomendasikan kosmetik merek wardah kepada orang lain	1	2	3	4	5
3	Saya akan menggunakan kosmetik Wardah meskipun mengalami kenaikan harga	1	2	3	4	5
4	Saya tidak akan terpengaruh oleh promosi kosmetik merek lain	1	2	3	4	5
5	Saya tidak akan terpengaruh oleh promosi kosmetik merek lain yang harganya lebih murah	1	2	3	4	5

Niat Pembelian Ulang (*Purchase Intentions*)

No	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1	Saya akan melakukan pembelian kembali kosmetik Wardah ketika kosmetik saya sudah habis.	1	2	3	4	5
2	Saya akan melakukan pembelian kembali karena Saya merasa puas dengan kualitas kosmetik Wardah	1	2	3	4	5
3	Saya akan melakukan pembelian kembali karena Wardah cocok untuk kulit Saya	1	2	3	4	5
4	Saya akan melakukan pembelian kembali karena Wardah adalah kosmetik yang halal	1	2	3	4	5
5	Saya akan melakukan pembelian kembali karena Wardah adalah kosmetik non alkohol	1	2	3	4	5