

SKRIPSI

**Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Persepsi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Citra Perusahaan**

“Studi pada Masyarakat Sekitar PT. Astra International Motor-Hso Yogyakarta

(Dusun. Mlati, Ds. Sendangadi, Sleman, Yogyakarta)”

*Corporate Social Responsibility effect of the implementation of the public perception and its impact on Corporate Image*

*“Study on surrounding communities PT. Astra International Motor-HSO Yogyakarta(Dsn. Mlati, Ds. Sendangadi, Sleman, Yogyakarta)”*

Diajukan oleh  
ZULFIKA NANDA HADI  
20120410061



Telah Disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

  
Hasnah Rimiati, Dra., M.Si

NIK: 19621015198904 143 006

Tanggal, 4 MEI 2016

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN**

“Studi pada Masyarakat Sekitar PT. Astra International Motor-Hso  
Yogyakarta

(Dusun. Mlati, Ds. Sendangadi, Sleman, Yogyakarta)”.

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY EFFECT OF THE  
IMPLEMENTATION OF THE PUBLIC PERCEPTION AND ITS IMPACT  
ON CORPORATE IMAGE***

“*Study on surrounding communities PT. Astra International Motor-HSO  
Yogyakarta(Dsn. Mlati, Ds. Sendangadi, Sleman, Yogyakarta)*”


Diajukan oleh  
**ZULFIKA NANDA HADI**  
20120410061


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan Penguji Program Studi  
Manajamen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 4 MEI 2016

Yang terdiri dari

  
**Hasnah Riniyati, Dra., M.Si**  
Ketua Tim Penguji

  
**Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si**  
Anggota Tim Penguji

  
**Fauziah, SE., M.Si**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
**Dr. Nano Brawoto, S.E., M.Si**

NIK: 19600604199201 143 016

