

**BAB V**  
**SIMPULAN, SARAN**  
**DAN KETERBATASAN MASALAH**

**A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan menggunakan AMOS. 21 sebagai alat analisis untuk menguji 3 hipotesis penelitian di PT. Astra International Motor-HSO Yogyakarta (Dsn. Mlati, Ds. Sendangadi, Sleman, Yogyakarta), yaitu *Corporate Social Responsibility* terhadap Persepsi Masyarakat, *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan, dan Persepsi Masyarakat terhadap Citra Perusahaan, , dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pengujian hipotesis 1 diperoleh hasil *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh terhadap Persepsi Masyarakat, sehingga H1 diterima.
2. Pengujian hipotesis 2 diperoleh hasil *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh terhadap Citra Perusahaan, sehingga H2 ditolak.
3. Pengujian hipotesis 3 diperoleh hasil Persepsi Masyarakat memiliki pengaruh terhadap Citra Perusahaan, sehingga H3 diterima.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

Bagi PT. Astra International Motor-Hso Yogyakarta diharapkan agar terus menjalankan kegiatan CSR yang ada, dan jika bisa ditambahkan pula program-program CSR yang lain yang ada pada Dsn. Mlati, Ds. Sendangadi, Sleman, Yogyakarta. Karena hal tersebut tentunya akan sangat membantu disamping itu pula akan menjadi timbal balik untuk perusahaan Astra itu juga, karena dengan berjalannya program CSR tersebut akan menimbulkan dampak positif dibandingkan negatif terhadap perusahaan yang tentunya akan menaikkan citra dari perusahaan Astra.

Alasan mengapa warga yang menerima CSR masih banyak yang belum memahami apa inti dari program CSR yang diberikan oleh Astra tersebut, mungkin dikarenakan kurangnya pengetahuan dari warga setempat mungkin karena kurangnya pendidikan yang mereka dapatkan sehingga untuk memahami maksud dan tujuan dari Astra masih lumayan sulit, untuk itu agar dalam penyampaian maupun bimbingan dari Astra diharapkan dapat menyesuaikan dimana dan bagaimana situasi setempat lebih mendalam.

Untuk penelitian yang selanjutnya agar dapat lebih meneliti apa itu CSR dan bagaimana penerapannya dalam proses berjalannya suatu perusahaan lebih mendalam dan luas lagi, karena dari CSR tak hanya sedikit, namun beragam macam bentuk dari CSR tersebut.

### **C. Keterbatasan Masalah**

Keterbatasan-keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, sebagai berikut:

Dalam penelitian ini, peneliti hanya meneliti tentang bagaimana program CSR yang dijalankan perusahaan tersebut berpengaruh terhadap persepsi masyarakat dan dampaknya terhadap Citra Perusahaan, namun hanya terfokus pada Dsn. Mlati, Ds. Sendangadi, Sleman, Yogyakarta dan CSR yang ada pada kawasan tersebut, dan lebih terfokus pada bantuan-bantuan untuk masyarakat kurang mampu dan beasiswa pendidikan.