

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chanafi, A. Fauzi, A. Sunarti (2015) “Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* Dan Dampaknya Pada Citra Perusahaan” *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* | Vol. 3 No. 1 Maret 2015 | *Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id*
- Chariri, A., dan Nugroho, F., A. 2009. Retorika dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik atas Sustainability Reporting PT Aneka Tambang TBK. *Simposiun Nasional Akuntansi XII*. Palembang 4-6 November.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iswanto, H. Fauzi Dh, A. Suyadi, I. (2014) “Pengaruh *Corporate Social Responsibility (Csr)* Terhadap Citra” *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* | Vol. 13 No. 1 Agustus 2014 | *Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id*
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Direvisi oleh Daniel Yadin. Edisi V. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Edisi XII. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Case*. New York: John Wiley & Sons.
- Muhadjir, Qurani, G.F. (2011) “Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank Dan Dampaknya Terhadap Corporate Image” *Journal The Winners*, Vol. 12 No. 2, September 2011: 180- 195
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Sugiarti, N. W. (2015) “Pengaruh Persepsi Tentang *Corporate Social Responsibility* Terhadap Reputasi Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Citra Merek” I Unud, Vol. 4, No. 9, 2015: 2573- 2589 Issn:2302-8912 2573
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Umar, H (2013), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, -ed. 2.-12.- Jakarta: RajawaliPers, 2013
- Vegawati, S.M. Kumadji,S. Fanani, D (2015) “Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Citra Perusahaan” *Jurnal Administrasi Bisnis* (Jab)|Vol. 20 No. 1 Maret 2015|*Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id*
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Facho Publishing.
- Wijaya, H. F. Yulianto, E. Abdillah, Y. (2015) “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Citra Perusahaan” *Jurnal Administrasi Bisnis* (Jab)| Vol. 2 No. 1 Februari 2015| *Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id*