

Lampiran 1
Kuesioner penelitian

Kata Pengantar

Kepada Yth
Bapak/ Ibu/ Saudara masyarakat Dsn. Mlati, Ds. Sendangadi, Sleman, Yogyakarta

Di Tempat

Sehubungan dengan penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang berjudul " Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Persepsi masyarakat Dan Dampaknya Terhadap Citra Perusahaan studi pada Masyarakat Sekitar PT. Astra International Motor-Hso Yogyakarta (Dsn. Mlati, Ds. Sendangadi, Sleman, Yogyakarta)", saya mohon dengan hormat kepada Bapak/ Ibu/ Saudara untuk mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pertanyaan.

Kuesioner dibawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer. Hasil penelitian data primer yang sekaligus jawaban dari Bapak/ Ibu/ Saudara berguna untuk bahan penyusunan skripsi sebagai persyaratan penyelesaian studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Saya sangat mengharapkan Bapak/ Ibu/ Saudara berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada sejujur-jujurnya. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kerja sama dan bantuan yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Zulfika Nanda Hadi
Peneliti

Profil Responden

1. Nama :
2. Pekerjaan :
3. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Usia
 - a. 17 – 26
 - b. > 26 – 36
 - c. > 36 – 46
 - d. >46
5. Berapa lama mengetahui atau turut merasakan CSR ASTRA
 - a. < 1 tahun
 - b. 1 – 3 tahun
 - c. > 3 – 5 tahun
 - d. > 5 tahun

Petunjuk Pengisian atau Penilaian

Cermatilah dengan saksama setiap butir pernyataan sehingga jawaban yang dihasilkan berdasarkan apa yang anda rasakan atau alami secara langsung, kemudian berilah tanda \surd atau \times pada kolom penilaian.

Keterangan

- SS** = Sangat Setuju (skor 5)
S = Setuju (skor 4)
N = Netral (skor 3)
TS = Tidak Setuju (skor 2)
STS = Sangat Tidak Setuju (skor 1)

Variabel *Corporate Social Responsibility* (X)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Melalui program CSR-nya ASTRA turut serta dalam memberikan bantuan kepada masyarakat untuk mendapatkan layanan kesehatan					
2.	Melalui program CSR-nya ASTRA turut serta berperan dalam memberikan bantuan pendidikan dan pelatihan-pelatihan kepada masyarakat					
3.	Melalui program CSR-nya ASTRA turut serta memberikan bantuan untuk pengadaan dan perbaikan sarana ibadah					
4.	Dukungan ASTRA dalam perbaikan sarana dan prasarana umum					
5.	Melalui program CSR-nya ASTRA turut serta memberikan bantuan kepada korban bencana alam					
6.	Melalui program CSR-nya ASTRA turut serta memberikan bantuan kepada masyarakat dalam penyediaan air bersih					
7.	Melalui program CSR-nya ASTRA turut serta memberikan bantuan untuk yatim piatu dan pati jompo					

8.	Dukungan ASTRA terhadap pengembangan dan pelestarian seni dan budaya					
9.	Dukungan ASTRA untuk ikut aktif dan kampanye dalam pemberantasan narkoba dan HIV					
10.	ASTRA tidak membedakan penerima CSR					
11.	ASTRA memiliki program lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja (LK3)					
12.	ASTRA ikut berperan menciptakan lingkungan yang sehat					
13.	ASTRA ikut serta menjaga kebersihan dan keindahan lingkungan sekitar					
14.	ASTRA memiliki manajemen tata lingkungan yang baik sehingga tercipta keamanan pada lingkungan sekitar					

Variabel Persepsi masyarakat (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
15.	Penyampaian mengenai program CSR Astra mudah dipahami					
16.	Gambar yang digunakan untuk menjelaskan program CSR ASTRA mudah di mengerti					
17.	Simbol yang digunakan dalam CSR ASTRA mudah di ingat					
18.	Program CSR ASTRA mampu menarik perhatian positif masyarakat					
19.	Keingintahuan masyarakat terhadap program CSR cukup besar					
20.	Pemahaman anda terhadap program CSR sudah					

	cukup					
21.	Daya ingat terhadap program CSR					
22.	Penilaian keseluruhan terhadap program CSR memberikan dampak yang baik					

Variabel *Corporate Image* (Z)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
23.	ASTRA mampu memberikan pelayanan yang memuaskan					
24.	Anda merasa jasa pelayanan CSR yang diterapkan ASTRA sudah efektif mengangkat citra perusahaan					
25.	Kualitas dari perusahaan ASTRA dalam memberikan perhatian dan pelayanan kepada masyarakat sudah cukup					
26.	Perhatian yang diberikan ASTRA terhadap kegiatan-kegiatan CSR cukup maksimal					
27.	Kegiatan – kegiatan CSR dapat membangun kepercayaan masyarakat terhadap ASTRA					
28.	Anda memiliki kepercayaan positif terhadap perusahaan ASTRA					
29.	Inovasi ASTRA menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan tingkat kualitas yang tinggi					
30.	Prestasi kinerja perusahaan dapat meningkatkan citra ASTRA					
31.	ASTRA memiliki karyawan dengan prestasi kinerja yang baik					

32.	ASTRA telah dikelola dengan baik dan profesional					
33.	Fasilitas ASTRA mencerminkan perusahaan sebagai tempat kerja kondusif					
34.	Kantor ASTRA memiliki fasilitas (tempat parkir, sistem antrean, dll) yang lengkap					
35.	Penyampaian kegiatan-kegiatan CSR didukung oleh media informasi yang cukup menarik					
36.	media iklan untuk program CSR cukup menarik					

TERIMA KASIH ☺

Lampiran 3

Hasil uji validitas AMOS

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PM	<---	CSR	.328	.110	2.983	.003	par_30
CP	<---	CSR	.225	.120	1.877	.061	par_31
CP	<---	PM	.825	.275	3.005	.003	par_32
CSR14	<---	CSR	1.000				
CSR13	<---	CSR	1.161	.264	4.392	***	par_1
CSR12	<---	CSR	.905	.229	3.959	***	par_2
CSR11	<---	CSR	.779	.230	3.382	***	par_3
CSR10	<---	CSR	1.496	.281	5.323	***	par_4
CSR9	<---	CSR	1.680	.311	5.402	***	par_5
CSR8	<---	CSR	1.746	.326	5.351	***	par_6
CSR7	<---	CSR	.812	.231	3.512	***	par_7
CSR6	<---	CSR	.677	.191	3.547	***	par_8
CSR5	<---	CSR	.709	.221	3.201	.001	par_9
CSR4	<---	CSR	1.064	.222	4.801	***	par_10
CSR3	<---	CSR	1.114	.227	4.916	***	par_11
CSR2	<---	CSR	1.052	.233	4.512	***	par_12
CSR1	<---	CSR	.884	.186	4.744	***	par_13
PM1	<---	PM	1.000				
PM3	<---	PM	1.282	.350	3.662	***	par_14
PM4	<---	PM	.809	.310	2.610	.009	par_15
PM5	<---	PM	2.709	.604	4.489	***	par_16
PM6	<---	PM	2.770	.619	4.474	***	par_17
PM7	<---	PM	1.592	.442	3.602	***	par_18
PM8	<---	PM	2.677	.595	4.498	***	par_19
CP1	<---	CP	1.000				
CP5	<---	CP	1.606	.304	5.286	***	par_20
CP6	<---	CP	.784	.214	3.654	***	par_21
CP7	<---	CP	.976	.236	4.133	***	par_22
CP8	<---	CP	.645	.209	3.083	.002	par_23
CP9	<---	CP	.729	.220	3.319	***	par_24
CP10	<---	CP	.478	.173	2.757	.006	par_25

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CP11	<---	CP	.870	.220	3.957	***	par_26
CP12	<---	CP	.389	.176	2.215	.027	par_27
CP13	<---	CP	.420	.196	2.145	.032	par_28
CP14	<---	CP	1.698	.318	5.339	***	par_29
PM4	<---	CSR	.737	.219	3.369	***	par_33

Lampiran 4

Hasil uji reliabilitas SPSS

Uji reliabilitas

Corporate social responsibility

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	15

Persepsi Masyarakat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	9

Citra Perusahaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	15

Lampiran 5

Hasil amos - diagram alur

