

## DAFTAR PUSTAKA

- Andilla Y. 2011. Analisis Sikap Konsumen dalam Membeli Sayuran Segar di Pasar Modern Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan. [Skripsi]. Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Anto Y. 2009. Analisis Preferensi Konsumen Jamu Serbuk Kemasan di Kota Bogor Jawa Barat. [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- [BALITBANG] Badan Litbang Pertanian. 2002. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia [internet]. [diunduh 5 Juni 2015]. Tersedia pada: <http://pse.litbang.pertanian.go.id/>
- [BPTP Jawa Tengah] Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Tengah. 2013. Manfaat Sayuran Organik Bagi Kesehatan [internet]. [diakses 1 Februari 2016]. Tersedia pada: <http://jateng.litbang.pertanian.go.id/>
- Damayanty R. 2009. Analisis Preferensi Konsumen Wortel Organik Amani Mastra di Foodmart Ekalokasari. [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Gitosudarmo I. 2012. Manajemen Pemasaran. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- J. Mowen & M. Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Terjemahan Dwi Kartini Yahya. Erlangga, Jakarta.
- Juarwan I. 2013. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik di Kota Bogor. [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

- Indarto, R. P. (2011). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone (Doctoral dissertation, Tesis: Universitas Indonesia).
- Kotler P. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler P. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Nicholson W. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Erlangga, Jakarta.
- Pangan, Buletin Konsumsi. "Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian." (2014)
- P. Kotler & G. Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terjemahan Imam Nurmawan. Erlangga, Jakarta.
- Setiadi NJ. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Simamora B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.