

VI. KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. Karakteristik konsumen yang membeli sayuran segar di pasar modern superindo Godean Kota Yogyakarta adalah perempuan yang telah menikah yang berumur 25-50 berprofesi sebagai ibu rumah tangga dengan tingkat pendidikan yang cukup baik yaitu SMA dan sarjana (S1)/Diploma, dengan pendapatan ≤ 2 juta per bulan, dengan jumlah anggota keluarga antara 3-4 orang, dan jarak lokasi belanja berkisar 0-2 km yang ditempuh menggunakan kendaraan motor.
2. Perilaku konsumen sayuran segar di Pasar Modern Superindo Godean Kota Yogyakarta, berdasarkan jenis sayuran yang sering dikonsumsi konsumen mengkonsumsi jenis sayuran daun dan melakukan pembelian sayuran segar yaitu seminggu sekali.
3. Berdasarkan motivasi pembelian konsumen yang menggunakan skala likert terhadap atribut sayuran segar di pasar modern superindo, maka dalam membeli sayuran segar konsumen memperhatikan, harga, kesegaran, kebersihan, warna, kecerahan dan kemasan.

B. Saran

Dengan penelitian ini diharapkan pasar modern superindo tetap menjaga kualitas sayuran serta memperbaiki dan meningkatkan kemasan terhadap sayuran segar.