

DAFTAR PUSTAKA

- Airine Therezia. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Organik (Studi Kasus: Giant Botani Square, Kota Bogor, Jawa Barat). [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Bogor. Bogor
- Andilla Y. 2011. Analisis Sikap Konsumen dalam Membeli Sayuran Segar di Pasar Modern Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan. [Skripsi]. Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. Rencana Aksi Nasional Pangan dan Gizi tahun 2006-2010. Jakarta: BPPN,2007)
- Badan Pusat Statistik. (2012). *Perkembangan Beberapa Indikator Utama Sosial Ekonomi Indonesia (Online)*. (<http://www.bps.go.id/aboutus.php?booklet=1> diakses 8 januari 2016
- Engel, James F, Roger D.Balackwell & Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Jil ke 1 & 2 (Jakarta Binarupa Aksara, 1994)
- Hasibuan, Zulfan E. 2003. Analisis Proses Keputusan Pembelian Mie Instan dan Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran Studi Kasus Pada Mahasiswa di Bogor. [Skripsi]. (Bogor: Institut Pertanian Bogor. Fakultas Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Program Studi Manajemen Agribisnis).
- Kementerian Pertanian 2011. Tingkat konsumsi sayuran Indonesia. <Http://agribisnis.deptan.go.id> diakses 7 januari 2016
- Nova Delita. 2008. Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Segar Pada Supermarket Foodmarket di Flaza Ekalokasari Bogor. [skripsi]. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Pengertian Pasar modern. <http://www.pengertianku.net/2015/04/pengertian-pasar-modern-dan-ciri-cirinya.html>. diakses pada tanggal 24 februari 2016
- Kotler, P. Manajemen Pemasaran jilid 1 (PT.Indeks, Jakarta.2005)
- Kotler, P & Keller K.L. 2009. Manajemen Pemasaran.Ed ke-13. Erlangga.Jakarta

- Mowen, John C. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Cetakan ke 4 (Jakarta: Kencana Prenada Media Group,)
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor