

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Sayuran Segar di Pasar Modern Superindo Yogyakarta

Petunjuk pengisian: Isilah/ beritanda (√) pada pilihan anda.

A. Karakteristik responden:

- Nama :
- Alamat :
- Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
- Umur :
- Status : Menikah/belum menikah
- Jumlah anggota keluarga :
- Pekerjaan :
- Pelajar/mahasiswa Ibu rumah tangga PNS
- Wiraswasta Pegawai Swasta/Staf
- Pendapatan :
- Pendidikan terakhir :
- SD SMP SMA Sarjana (S1) /diploma Pasca sarjana
- Jarak Ke Superindo :
- Alat Transportasi Ke Superindo :

B. Proses Keputusan Pembelian:

1. Pengenalan kebutuhan

- Menurut anda, seberapa penting bagi setiap orang untuk mengkonsumsi sayuran segar setiap hari:

Sangat penting Penting Cukup penting Kurang penting

Tidak penting

- Manfaat yang anda harapkan dengan membeli/mengkonsumsi sayuran segar?

Memenuhi kebutuhan gizi dan vitamin keluarga/ menjaga kesehatan

Diet

Pelengkap menu makanan keluarga

Untuk kecantikan

Lainnya, sebutkan.....

- Siapa yang mengambil keputusan dalam membeli sayuran segar?

Suami Istri Anak Lainnya.....

- Siapa yang mengambil keputusan dalam membeli sayuran segar di superindo?

Suami Istri Anak Lainnya.....

2. Pencarian Informasi

- Dari mana anda tahu sumber informasi sayuran segar di pasar modern superindo YK?

Keluarga teman tetangga kenalan

Iklan /brosur tenaga penjualan Lainnya, sebutkan.....

- Sumber informasi apa yang paling mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian sayuran segar di pasar modern YK?

Keluarga teman tetangga kenalan

Iklan /brosur tenaga penjualan Lainnya, sebutkan.....

3. Evaluasi Alternatif

- Apakah yang menjadi pertimbangan anda untuk membeli sayuran segar di pasar modern YK? (jawaban boleh lebih dari satu dan urutkan)
 - () Harganya murah
 - () Atribut fisik sayuran (kesegaran, kebersihan, kecerahan, warna)
 - () Ketersediaan sayuran
 - () Lokasi berbelanja
 - () Keberagaman jenis sayuran

4. Pembelian

- Bagaimana anda memutuskan untuk membeli sayuran segar?
 - () Terencana
 - () Mendadak
- Berapa kali frekuensi anda membeli sayuran segar di pasar modern superindo YK?
 - () Seminggu sekali () Dua minggu sekali () satu bulan sekali
 - () Lainnya, sebutkan.....
- Jika terjadi kenaikan harga di pasar modern superindo YK, maka anda :
 - () Tetap membeli sayuran tersebut
 - () Akan membeli sayurandi tempat lain
 - () Membeli sayuran lain yang lebih murah
 - () Tidak jadi membeli
- Apabila sayuran segar yang biasa anda beli tidak tersedia di pasar modern superindo YK, maka anda:
 - () Akan mencari di tempat lain
 - () Akan membeli jenis sayuran segar yang lain
 - () Tidak jadi membeli
- Jenis sayuran apakah yang sering anda beli?
 - () Daun, Sebutkan.....
 - () Buah, Sebutkan.....
 - () Bunga, Sebutkan.....

C. Penilaian Terhadap Atribut Sayuran Segar di Pasar Modern Superindo

YK

Beritanda (√) pada masing-masing kolom, berdasarkan hal-hal berikut yang anda inginkan dari sayuran segar dan fasilitas di pasar modern Yogyakarta.

Catatan :

- ST : Sangat Setuju (5)
 S : Setuju (4)
 N : Netral (3)
 TS : Tidak Setuju (2)
 STS : Sangat Tidak Setuju (1)

| Atribut sayuran segar | ST | S | N | TS | STS |
|--|----|---|---|----|-----|
| Saya membeli sayuran segar dengan harga sesuai kualitasnya | | | | | |
| Saya membeli sayuran segar di superindo karena melihat kesegaran sayurannya | | | | | |
| Kebersihan sayuran segar di superindo mempengaruhi terhadap pembelian saya | | | | | |
| Saya membeli sayuran segar di superindo karena tertarik pada kecerahan sayurannya | | | | | |
| Saya membeli sayuran segar di superindo dengan memperhatikan warna sayuran yang akan saya beli | | | | | |
| Kemasan sayuran di superindo mempengaruhi pembelian saya | | | | | |