

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan.....	6
D. Kegunaan.....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Pemikiran	22
C. Hipotesis.....	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Metode Dasar	24
B. Penentuan Lokasi Penelitian	24
C. Metode Pengambilan Responden	25
D. Jenis data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Asumsi dan Pembatasan Masalah	27
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
G. Teknik Analisis Data	30
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH.....	34
A. Data Monografi Kecamatan Pajangan.....	34
B. Data Monografi Desa Sendangsari.....	39
C. Profil KWT “Tri Manunggal”	40
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Profil Konsumen Emping Jagung KWT “Tri Manunggal”	48
B. Sikap Konsumen Terhadap Desain Label Kemasan Emping Jagung “Tri Manunggal”	53
C. Perbedaan Sikap Antara Konsumen <i>Real</i> Dengan Konsumen Potensial Terhadap Desain Label Kemasan Emping Jagung “Tri Manunggal”	66

VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Luas dan Produksi Tanaman Kecamatan Pajangan	2
Tabel 2. Pengukuran Kategori Terhadap Setiap Atribut Label Kemasan	31
Tabel 3. Struktur Penduduk Kecamatan Pajangan Berdasarkan Umur.....	35
Tabel 4. Struktur Penduduk Kecamatan Pajangan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
Tabel 5. Struktur Penduduk Kecamatan Pajangan Menurut Mata Pencaharian ...	37
Tabel 6. Luas dan Produksi Tanaman di Kecamatan Pajangan Tahun 2014.....	38
Tabel 7. Jarak KWT “Tri Manunggal” ke pusat Ibukota Kecamatan, Kabupaten dan Kota	42
Tabel 8. Profil Konsumen Emping Jagung “Tri Manunggal” Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 9. Profil Konsumen Emping Jagung “Tri Manunggal” Berdasarkan Umur	49
Tabel 10. Profil Konsumen Emping Jagung “Tri Manunggal” Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel 11. Profil Konsumen Emping Jagung “Tri Manunggal” Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 12. Profil Konsumen Emping Jagung “Tri Manunggal” Berdasarkan Pendidikan	52
Tabel 13. Hasil Penilaian Konsumen <i>Real</i> Terhadap Tiap-tiap Atribut Kemasan Emping Jagung “Tri Manunggal”	55
Tabel 14. Hasil Skoring Penilaian Konsumen Potensial Terhadap Tiap-tiap Atribut Kemasan Emping Jagung “Tri Manunggal”	60
Tabel 15. Perolehan Rata-rata Skor Tiap-tiap Atribut	64
Tabel 16. Hasil Analisis U Mann Whitney Antara Sikap Konsumen <i>Real</i> dan Konsumen Potensial Terhadap Label Kemasan Emping Jagung “KWT Tri Manunggal”	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain Lama Label Kemasan Emping Jagung.....	3
Gambar 2. Desain Label Kemasan Emping Jagung yang Diubah	4
Gambar 3. Desain baru label kemasan emping jagung yang diajukan	5
Gambar 4. Model Pengambilan Keputusan Konsumen.	9
Gambar 5. Bauran Pemasaran Menurut Kotler	10
Gambar 6. Bagan Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 7. Denah Lokasi KWT “Tri Manunggal”	42
Gambar 8. Struktur Organisasi KWT “Tri Manunggal”	43
Gambar 9. Proses pembuatan emping jagung	47