

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
INTISARI	vii
I.PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan	5
D. Kegunaan Penelitian	5
II.KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Kerangka Penelitian.....	17
III.METODE PENELITIAN.....	19
A. Metode Dasar Penelitian	19
B. Tempat Penelitian dan Pengambilan Sampel.....	19
C. Jenis dan Teknik Pengambilan Data	20
D. Pembatasan Masalah.....	20
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
F. Teknis Analisis Data	23
IV.HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Deskripsi Identitas Responden.....	27
B. Sikap Konsumen Terhadap Varian Rasa Emping Jagung	29
V.KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45