

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, K., (2008). *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku merokok*. FKM, UI.
- Arikunto, S., (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ariani, R. D., Margawati A. (2011). Hubungan Antara Iklan Dengan Sikap Dan Perilaku merokok Pada Remaja (SMA Negeri 4 Semarang). *Program Pendidikan Sarjana Kedokteran fakultas Kedokteran universitas Diponegoro*.
- Arora, M., Tewari, A., Grills, N., Nazar, GP., Sonrexa, J., Gupta, KV., Moodie, R., & Reddy SK (2013). Exploring perception of Indians about plain packaging of tobacco products: a mixed method research. *ORIGINAL RESEARCH ARTICLE*. Published: 23 September 2013 doi: 10.3389/fpubh.2013.00035.
- Aula, Lisa Elizabet. (2010). *Stop Merokok! (Sekarang atau Tidak Sama Sekali!)*. Jogjakarta : Garailmu.
- Badan Pusat Statistika, (2010). *Statistik Pemuda Provinsi DI. Yogyakarta 2010* Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistika, (2012). *Indikator Pembangunan Berkelanjutan 2012*. Jakarta.
- Bader, P., Boisclair, D., and Ferrence, R. (2011). Effects of Tobacco Taxation and Pricing on Smoking Behavior in High Risk Populations: A Knowledge Synthesis. *International Journal of Environmental Research and Public Health* ISSN 1660-4601.
- Benowitz, NL., Hukkanen, J., & Jacob, P. (2009). Nicotine Chemistry, Metabolism, Kinetics and Biomarkers. *Handb Exp Pharmacol*. 2009; (192): 29-60.
- Braham, BG., & Britton, J. (2011). Motor racing, tobacco company sponsorship, barcodes and alibi marketing. *Tobacco Control* 2012;21:529-535.
- Chaudhry, S., Chaudhry, S., Chaudhry, K. (2007). Point of sale tobacco advertisements in India. *Indian Journal of Cancer*.
- Chotidjah, S. (2012). Pengetahuan Tentang Rokok, Pusat Kendali Kesehatan Eksternal Dan Perilaku Merokok. *Makara, Sosial Humaniora, Vol. 16, No. 1, Juli* 2012: 49-56
- Commentary on Burton et al. (2012): The influence of tobacco retail merchandising on tobacco consumption. Department of Marketing and Consumer Studies, College of Management and Economics, University of Guelph, Guelph, Ontario, Canada N1G 2W1. *PMC Journal*.
- Curry, S., Mermelstein, R., & Sporer, A. (2009). Therapy for Specific Problems: Youth Tobacco Cessation. *PMC Journal* 2010.
- Dahlan S. (2004). *Metod Analisis Data*. Depok: EKM UI

- Depkes. (2006). *Panduan Promosi Perilaku Tidak Merokok*. Jakarta.
- E. Melinda Mahabee-Gittens, M.D., M.S., Yang Xiao, M.S., Judith S. Gordon, Ph.D., & Jane C. Khoury, Ph.D. (2011). Continued Importance of Family Factors in Youth Smoking Behavior. *Nicotine & Tobacco Research*, Volume 14, Number 12 (December 2012) 1458–1466.
- Elizabeth A. Gilpin, MS., White, MM., Messer, KPhD., & Pierce, JPhD. (2007). Receptivity to Tobacco Advertising and Promotions Among Young Adolescents as a Predictor of Established Smoking in Young Adulthood. *Am J Public Health*. 2007;97:1489–1495.
- Elma I. Lorenzo-Blanco, Cristina Bares, M.S.W., & Jorge Delva, M.S.W. (2011). Correlates of Chilean Adolescents' Negative Attitudes Toward Cigarettes: The Role of Gender, Peer, Parental, and Environmental Factors. *Nicotine & Tobacco Research*, Volume 14, Number 2 (February 2012) 142–152.
- Fagerström, K. & Eissenberg, T, (2012). Dependence on Tobacco and Nicotine Products: A Case for Product-Specific Assessment. *Nicotine & Tobacco Research*, Volume 14, Number 11 (November 2012) 1382–1390.
- Freeman, B., & Chapman, S. (2010). British American Tobacco on Facebook: undermining article 13 of the global World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control. *Tobacco Control* 2010;19:e1ee9.
- Ginting, Tarianna, (2012). “Pengaruh Iklan Rokok di Televisi Terhadap Perilaku Merokok Siswa SMP di SMP Dharma Bakti Medan tahun 2011”. Diunduh dari <http://respiratory.usu.ac.id/beatstream123456789308604Chapter%201.pdf>, diakses pada tanggal 26 November 2013.
- Grant-Braham, B., & Britton, J., (2012). Motor racing, tobacco company sponsorship, barcodes and alibi marketing. *Tobacco Control* 2012; 21: 529 – 535.
- Hanewinkel, Isensee RB., Sargent JD., & Morgenstem, M. (2010). *Cigarette Advertising and Adolescent Smoking*. American Journal of Preventive Medicine. Diunduh dari <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1446163/pdf/10705855.pdf>, diakses pada tanggal 26 November 2013.
- Hoffman, AC., Simmons, D., (2011). Menthol cigarette smoking and nicotine Dependence. Hoffman and Simmons Tobacco Induced Diseases 2011, 9(Suppl 1):S5.
- Kemenkes (2013), *Jangan Biarkan Iklan, Promosi, & Sponsor Rokok Mempengaruhi Generasi Muda*. Diunduh dari <http://www.depkes.go.id/index.php?view=2&id=2311> Diakses tanggal 20

- Kemenkes (2013), *PP Tembakau Menyelamatkan Kesehatan Masyarakat & Perekonomian Negara*. Diunduh <http://www.depkes.go.id/index.php?vw=2&id=2326>. Diakses tanggal 20 Desember 2013 pukul 14.30 WIB.
- Kemenkes RI. (2013). Melindungi generasi bangsa dari iklan, promosi & sponsor rokok, menkes luncurkan peraturan pencantuman peringatan & informasi kesehatan pada kemasan rokok. (online). Diunduh dari (<http://www.depkes.go.id/index.php?vw=2&id=2310>), diakses pada tanggal 13 Oktober 2013.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, (2013). Ministry Of Health Republic Indonesia. Tobacco Support Control Center- IAKMI, [www.tcsc-indonesia.org](http://www.tcsc-indonesia.org); [tripha@tcsc-indonesia.org](mailto:tripha@tcsc-indonesia.org) , diakses pada tanggal 17 November 2013.
- Maseda, D. R., Suba, B., Wongkar, D. (2013). Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Bahaya Merokok Dengan Perilaku Merokok Pada Remaja Putra Di SMA Negeri I Tompasbaru. *Ejournal Keperawatan (e-Kp)*.1(1) 2013.
- Monyeki, KD., Kemper, HCG., Amusa, LO., & Motshwane, M. (2013). Advertisement and knowledge of tobacco products among Ellistras rural children aged 11 to 18 years: Ellistras Longitudinal study. *BMC Pediatrics* 2013, 13:111.
- Morison, M. A (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Müller, F., Wehbe, L. (2008). Smoking and smoking cessation in Latin America: a review of the current situation and available treatments. *International Journal of COPD* 2008;3(2) 285–293.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2007). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nursalam. (2003). *Konsep & Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Nursalam. (2011). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan (EdII)*. Jakarta: Salemba Medika.
- Nursalam, (2013). *Metode Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis*. Salemba Medika.
- Oktavia D.(2010). Faktor Internal dan Eksternal Yang Berhubungan dengan Tindakan Merokok Siswa Laki-Laki di SMA Negeri Kota Padang Tahun 2010 [Skripsi]. Padang : PSIKM UNAND. 2010.
- Reah, S. MD. (2011). Smoking and adolescent health. *Korean J Pediatr*

- Patel, S., Rendell, H., Maudgal, S., & Oswal, K. (2013). Tobacco industry tactics with advertisements at the point of sale in Mumbai. *Indian Journal of Cancer*.
- Rahmadi, A., Lestari, Y., Yenita. (2013). Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Rokok Dengan Kebiasaan Merokok Siswa SMP Di Kota Padang. *Jurnal Kesehatan Andalas*. 2(1).
- Risfandy, Rachmat, (2010). "Pemaknaan Iklan Rokok Djarum 76 Versi Terdampar (Studi Semiologi Tentang Pemaknaan Iklan Rokok Djarum 76 Versi "Terdampar" di Televisi)". Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Surabaya. Diunduh dari <http://eprints.upnjatim.ac.id/821/1/file1.pdf>, diakses pada tanggal 26 November 2013.
- Roeseler, A., Feighery, EC., & Bolley, CT. (2010). Tobacco marketing in California and implications for the future. *BMJ Journal Tobacco Control* 2010;19 (Suppl 1) : i21ei 29.
- Sukma, D. (2011). Perilaku Merokok Siswa Serta Peranan Guru Pembimbing [Skripsi]. *Universitas Negeri Padang*.
- Sejati, W. F. (2008). Hubungan Antara Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Perilaku Pacaran Pada Remaja di SMA Patriot Bekasi Tahun 2008 [Skripsi]. *Universitas Indonesia*.
- Suryati, Tati & Ingan, Taringan. (2012). "Violations of Cigarettes Advertising and Initiation of Smoking Among Youth in Indonesia". Diunduh dari [usu.ac.id/beatstream123456789308604Chapter%201.pdf](http://usu.ac.id/beatstream123456789308604Chapter%201.pdf), diakses pada tanggal 26 November 2013.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*, Alfabeta. Bandung.
- Vollstädt-Klein, S., Kobiella, A., Bühler, M., Graf, C., Fehr, C., Mann, K., et al. (2012). Severity of dependence modulates smokers' neuronal cue reactivity and cigarette craving elicited by tobacco advertisement. *Addiction Biology*, 16, 166–175.
- Wahyuni, D. Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Merokk Pada Remaja Di Desa Karang Tengah Kecamatan Sragen. Diakses 15 Juli 2014 dari <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RpD9zw68DOIJ:publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/123456789/3618/DWI%2520WAHYUNI%2520-%2520AGUS%2520SUDARYANTO%2520%2520FIX.pdf%3Fsequence%3D2+&cd=4&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Wellman, R., Sugarman, DB., Difranza, JR., & Wininkoff, JP. (2006). *The event to which tobacco marketing and tobacco use in film contribute to children's use of tobacco*. Diunduh dari <http://archpedi.ama-assn.org/cgi/content/160/12/1285.pdf>, diakses pada tanggal 19 November