

**HUBUNGAN PAPARAN IKLAN ROKOK TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU
REMAJA TENTANG MEROKOK DI PROGRAM STUDI ILMU
KEPERAWATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
ANGKATAN 2012 DAN 2013**

Karya Tulis Ilmiah

**Untuk memenuhi syarat memperoleh derajat
Sarjana Keperawatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



TAUFIK NURDIYANTO

20100320093

**PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah

HUBUNGAN PAPARAN IKLAN ROKOK TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU REMAJA TENTANG MEROKOK DI PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA ANGKATAN 2012 DAN 2013

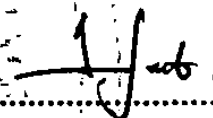
Disusun oleh:

Taufik Nurdiyanto
NIM 20100320093


Telah disetujui pada tanggal:

Penguji:

Dianita Sugiyo, Ns., MHID

(.....)

Romdzati, S. Kep., Ns., MNS

(.....)

Mengetahui,
Ka.Prodi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Sri Sumartono, S.Kep., Ns., M.Kep., Sp.Mat., HNC

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Taufik Nurdiyanto

NIM : 20100320093

Program Studi : Ilmu Keperawatan

Fakultas : Kedokteran dan Kesehatan UMY

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Karya Tulis Ilmiah yang penulis tulis ini benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam text yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Karya Tulis Ilmiah ini.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Karya Tulis Ilmiah ini hasil jiplakan maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Taufik Nurdyanto. (2014). Hubungan Paparan Iklan Rokok terhadap Sikap dan Perilaku Remaja Tentang Merokok di Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Angkatan 2012 dan 2013

Pembimbing:

Dianita Sugiyo, Ns., MHID

INTISARI

Iklan rokok adalah kegiatan penting bagi perusahaan rokok yang ingin mempertahankan atau meningkatkan penjualan suatu produk tembakau. Rokok merupakan bahaya yang mengancam kesehatan manusia. Saat ini, lebih dari 60 juta penduduk Indonesia adalah perokok aktif. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan iklan rokok terhadap sikap dan perilaku.

Penelitian analitik observasional dengan rancangan *Cross Sectional*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 75 responden dengan menggunakan *Cluster Sampling*. Hasil menunjukkan 45 responden merasa seperti bintang iklan rokok, sebanyak 48 responden bersikap positif ingin merokok dan sebanyak 39 responden tidak berperilaku merokok. Nilai probabilitas iklan terhadap sikap sebesar 0,28 sedangkan sikap terhadap perilaku 0,06. Dari hasil penelitian tidak ada hubungan iklan rokok terhadap sikap dan perilaku remaja tentang merokok di program studi ilmu keperawatan semester 2 dan 4 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kata kunci: iklan rokok, sikap, perilaku

Taufik Nurdiyanto. (2014). The Relationship Of Cigarette Advertising Exposure Attitudes And Behavior In Adolescents On Smoking (Nursing Science Studets) University of Muhammadiyah Yogyakarta, 2012 and 2013

Pembimbing:

Dianita Sugiyo, Ns., MHID

ABSTRACT

Cigarette advertising is an important activity for the cigarette companies who want to maintain or increase the sale of tobacco product. Smoking is a danger for the human health. On the other hand more than 60 million people in Indonesia are active smokers. This study was conducted to determine the relationship of cigarette advertising on attitudes and behavior.

Analytical observational research with Cross Sectional design. The samples used were 75 respondents using Cluster Sampling. The results showed 45 respondents felt like a cigarette commercials, 48 respondents wanted smoking to be positive and a total of 39 respondents did not behave smoking. Probability value of advertising on attitude 0.28, while the attitude toward the behavior 0,06. From the results of the study there was no relationship cigarette advertising on attitudes and behavior of adolescents about smoking in nursing science 2 and 4 semesters of Muhammadiyah University of Yogyakarta.

Kata kunci: advertising, attitudes, behavior, exposure, smoking

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam. Berkat kasih dan sayang-Nya, Allah memberikan kesempatan, kemampuan dan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan proposal karya tulis ilmiah berjudul "Pengaruh paparan iklan rokok terhadap sikap dan perilaku remaja tentang merokok Di Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Angkatan 2012 & 2013".

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa proposal karya tulis ilmiah ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan karya tulis ilmiah ini.

Dalam kesempatan, penulis haturkan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada ibu Dianita Sugiyo Ns., MHID selaku pembimbing dan semua orang yang turut andil mendukung dalam penyusunan proposal ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Allah SWT memberikan pahala yang setimpal atas segala kebaikan, dukungan dan bantuan yang telah didapatkan penulis dari pihak-pihak tersebut diatas. Penulis juga mengharapkan semoga proposal karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 14 Juli 2014

Penulis

Taufik Nurdiyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR SINGKATAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terkait.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Rokok dan Karakteristik Remaja.....	9
2. Pengaruh Iklan Rokok Terhadap Sikap Dan Perilaku Remaja.....	11
B. Kerangka Konsep.....	19
C. Hipotesa.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	21
B. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	21
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	24
D. Variable Dan Defini Operasional.....	24
E. Instrument Penelitian.....	

F. Cara Pengumpulan Data.....	28
G. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	29
H. Pengelolaan Dan Metode Analisa Data.....	30
I. Etik Penelitian.....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	33
B. Hasil Penelitian.....	34
1. Jenis kelamin.....	34
2. Iklan rokok terhadap remaja.....	33
3. Sikap remaja tentang merokok.....	35
4. Perilaku remaja tentang merokok	36
5. Hubungan antara iklan dengan sikap remaja tentang merokok.....	36
6. Hubungan antara sikap dengan perilaku remaja tentang merokok.....	38
C. Pembahasan.....	39
1. Iklan.....	39
2. Hubungan iklan terhadap sikap remaja merokok	41
3. Hubungan antara sikap dengan perilaku remaja tentang merokok.....	43
D. Faktor Pendukung Dan Penghambat.....	46
E. Keterbatasan Penelitian.....	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA.....	50
----------------------------	-----------

DAFTAR SINGKATAN

Kemenkes	: Kementerian Kesehatan
BPS	: Badan Pusat Statistik
GYTS	: <i>Global Youth Tobacco Survey</i>
Dispenda	: Dinas Pendapatan Daerah
PPOK	: Penyakit Paru Obstruktif Kronik
COPD	: <i>Chronic Obstructive Pulmonary Disease</i>