

ABSTRACT

The purpose of this study is to formulate what the government's policy to restore the image of Indonesian tourism and analyze what strategies are used to carry out the policy. Data were obtained from the literature are sourced from books, newspapers and the Internet. The method used is descriptive-analytical carefully aimed to describe the characteristics of the problems examined in a situation and then analyze why the problem occurred. The poor security conditions in Indonesia has made Indonesia's bad image in the international arena that affect the number of tourist arrivals. Indonesia's national interests are image restoration and enhancement of foreign exchange through tourist arrivals. Indonesian government to make policies that promotion abroad through exhibitions, exchange of missions and conferences.

Keywords: ***Image National Interest Policy Promotion Strategies***

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Menganalisa faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi angka kunjungan wisatawan mancanegara dalam berwisata ke Indonesia. 2) Menganalisa apa kebijakan pemerintah dalam memulihkan citra pariwisata Indonesia. 3) Merumuskan strategi dapat digunakan untuk promosi pariwisata Indonesia ke luar negeri. Data diperoleh dari studi pustaka yang bersumber dari buku, surat kabar dan internet. Metode yang digunakan adalah deskriptif-analitis yang bertujuan untuk menggambarkan secara cermat karakteristik dari suatu gejala atau masalah yang diteliti dalam suatu situasi kemudian menganalisa mengapa gejala atau masalah tersebut terjadi. Buruknya kondisi keamanan dalam negeri Indonesia yang diakibatkan oleh bencana alam dan terorisme telah membuat citra Indonesia buruk di mata negara-negara lain sehingga berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia.

Penelitian ini menggunakan kerangka berpikir konsep diplomasi kebudayaan dimana konsep tersebut menjadi alat analisis penting untuk mengetahui apa kepentingan nasional yang ingin dicapai Indonesia. Kepentingan nasional Indonesia adalah pemulihan citra dan peningkatan devisa melalui jumlah kunjungan wisatawan mancanegara. Berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2004-2009, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia merumuskan sebuah kebijakan yaitu promosi pariwisata ke luar negeri. Strategi yang tepat digunakan sebagai ujung tombak pelaksanaan kebijakan sehingga kepentingan nasional dapat tercapai. Dengan menggunakan konsep diplomasi kebudayaan, promosi pariwisata dapat dilakukan dengan strategi, yaitu eksebisi, pertukaran misi dan konferensi.