KEBIJAKAN PEMERINTAH INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KE LUAR NEGERI TAHUN 2007-2009

(Indonesian Government Policy in Promoting Tourism Abroad in 2007-2009)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mendapatkan derajat
sarjana S-1 pada Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Disusun oleh:

Nico Ari Permadi

20070510177

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

KEBIJAKAN PEMERINTAH INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KE LUAR NEGERI TAHUN 2007-2009

(Indonesian Government Policy in Promoting Tourism Abroad in 2007-2009)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mendapatkan derajat
sarjana S-1 pada Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Disusun oleh:

Nico Ari Permadi

20070510177

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi:

Kebijakan Pemerintah Indonesia dalam Mempromosikan Pariwisata ke Luar Negeri Tahun 2007-2009

(Indonesian Government Policy in Promoting Tourism Abroad in 2007-2009)

Nico Ari Permadi
20070510177

Telah dipertahankan dalam ujian pendadaran, dinyatakan lulus dan disahkan di depan tim penguji skripsi jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

pada:

Hari/ Tanggal : Rabu / 5 Desember 2012

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang HI D

Tim Penguji

Sugito, S.IP., M.Si.

Ketua Penguji

Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Drs. Sudiyono, SU.

Penguji II

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.

Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

MOTTO

Mintalah pertolongan dengan sabar dan sholat. Sesungguhnya Allah SWT bersama orang-orang yang sabar.
(Q.S. Al-Baqarah: 153)

Tidaklah seseorang menyembunyikan sesuatu, melainkan Allah akan menampakkannya melalui raut mukanya dan ketergelinciran mulutnya.
(Utsman bin 'Affan/ al Adan asy Syar'iyyah, Ibnu Muflih)

Menjadi dewasa berarti mengetahui apa yang harus dilakukan dan melakukannya meskipun anda tidak ingin melakukannya.
(Robert T. Kiyosaki)

Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah.
(Khahlil Gibran)

Jangan menghindari yang tidak mungkin. Dengan mencoba sesuatu yang tidak mungkin, anda akan bisa mencapai yang terbaik dari yang mungkin anda capai.
(Mario Teguh)

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia hanyalah keberanian dan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah persembahan,

Maaf, dan ucapan terima kasih yang tak terhingga:

Untuk ayah, ibu, & adik-adikku

Untuk Keluarga besarku

Dan sahabat-sahabat terbaik

Kepada sahabat-sahabat di HI UMY terutama angkatan 2007: Rr. Mutiara Parista, Abbizar Agassy, Rizal, Agus, Afif, Imam Mahdi, Anas dan Anis, Ipung, Zul, Irul, Jayeng, Aji, Kardi, Ira, Haryadi Irawan, Firman, Hani, Vidya, Chandra N.S, Irfan Prabowo, Dian "didi", Dwi, Jamal, Aprilia R. Tunggal, Roni, Septa dan teman lainnya yang tak sempat disebutkan. Tak lupa juga pada kakak-kakak dan adik-adik angkatan saya di UMY: Dinastia, bang Yody, Yuma, Nofan, Friska, dll.

Kepada semua kawan dan sahabat terbaik yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan dalam menyelesaikan skripsi dan jenjang studi S1, yaitu Dwi Astuti "MIO", Nurul Esti Nugraheni, Intan Nias Afreli, Frida Anisa, Dewi Nurlaila Zuhdiyah, Rahma, Emerencia, Wulan, Erfi, Novi, Jidun, Genzoles, Oxy Joehari, Aven, Bagus, Agoes, Agung TL dan teman-teman FUSSION.

Tidak lupa untuk mbah Purwosukarto dan mbah Kromo Pawiro, Mbah Demak, Mak Mar, Pak Jono, Tanti, Dwik, Pakde Nono & Mas David sekeluarga,

Budhe Nunung dan Budhe Eti yang selain berhutang kebaikan saya juga berhutang maaf yang sedalam-dalamnya. Terima kasih juga untuk Mas Danang "DUO Fitness" sekeluarga, Mbak Rita, Mbak Anik, Pak Saronto sekeluarga, Bu Susi sekeluarga serta Mamak Kus sekeluarga. Yang terakhir untuk ibu kandung saya, almh.Yeppy Erlinda Fanafrepa, almh.simbok Semiyem, almh.Mamaknya mas Otok, serta alm mbah Edy. Untuk mereka skripsi ini saya dedikasikan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to formulate what the government's policy to restore the image of Indonesian tourism and analyze what strategies are used to carry out the policy. Data were obtained from the literature are sourced from books, newspapers and the Internet. The method used is descriptive-analytical carefully aimed to describe the characteristics of the problems examined in a situation and then analyze why the problem occurred. The poor security conditions in Indonesia has made Indonesia's bad image in the international arena that affect the number of tourist arrivals. Indonesia's national interests are image restoration and enhancement of foreign exchange through tourist arrivals. Indonesian government to make policies that promotion abroad through exhibitions, exchange of missions and conferences.

Keywords: Image, National Interest, Policy, Promotion, Strategy

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Menganalisa faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi angka kunjungan wisatawan mancanegara dalam berwisata ke Indonesia. 2) Menganalisa apa kebijakan pemerintah dalam memulihkan citra pariwisata Indonesia. 3) Merumuskan strategi dapat digunakan untuk promosi pariwisata Indonesia ke luar negeri. Data diperoleh dari studi pustaka yang bersumber dari buku, surat kabar dan internet. Metode yang digunakan adalah deskriptif-analitis yang bertujuan untuk menggambarkan secara cermat karakteristik dari suatu gejala atau masalah yang diteliti dalam suatu situasi kemudian menganalisa mengapa gejala atau masalah tersebut terjadi. Buruknya kondisi keamanan dalam negeri Indonesia yang diakibatkan oleh bencana alam dan terorisme telah membuat citra Indonesia buruk di mata negara-negara lain sehingga berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia.

Penelitian ini menggunakan kerangka berpikir konsep diplomasi kebudayaan dimana konsep tersebut menjadi alat analisis penting untuk mengetahui apa kepentingan nasional yang ingin dicapai Indonesia. Kepentingan nasional Indonesia adalah pemulihan citra dan peningkatan devisa melalui jumlah kunjungan wisatawan mancanegara. Berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2004-2009, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia merumuskan sebuah kebijakan yaitu promosi pariwisata ke luar negeri. Strategi yang tepat digunakan sebagai ujung tombak pelaksanaan kebijakan sehinggan kepentingan nasional dapat tercapai. Dengan menggunakan konsep diplomasi kebudayaan, promosi pariwisata dapat dilakukan dengan strategi, yaitu eksebisi, pertukaran misi dan konferensi.

Kata Kunci: *Citra, Kepentingan Nasional, Kebijakan, Promosi, Strategi*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang atas limpahan kebaikan dan cinta-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Kebijakan Pemerintah Indonesia dalam Mempromosikan Pariwisata ke Luar Negeri Tahun 2007-2009**" ini. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurah kepada insan mulia, nabi Muhammad SAW, sang revolusioner sejati pembawa suluh kebenaran yang menjadi penerang jalan peradaban.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik S-1 pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. HM Dasron Hamid, M.Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).
2. Wakil Rektor I : Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A, Wakil Rektor II : Dr. Suryo Pratolo, M.Si.,Akt serta Wakil Rektor III : Sri Atmaja P. Rosyidi, ST., MSc.Eng, Ph.D., PE.
3. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan

4. Pembimbing utama, Bapak Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas semua saran dan bimbingannya kepada peneliti, dan juga kesabaran beliau dalam mendidik peneliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Sugito, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji I sekaligus dosen pembimbing akademik serta Bapak Drs. Sudiyono, SU selaku dosen penguji II yang banyak memberikan masukan dan kritik konstruktif untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.
6. Kesekretariatan Jurusan HI UMY, Pak Jumari, Pak Waluyo, dan Pak Ayub yang banyak membantu dalam hal penyelesaian kelengkapan administrasi.
7. Kedua orang tua penulis, babe dan mami. Terima kasih untuk seluruh kasih sayang tulus dan doa yang selalu menyertai penulis dalam menyusun skripsi ini. Serta, terima kasih juga atas semua nasihat dan dukungan baik moril maupun materil.
8. Seluruh Keluarga Besar penulis yang telah memberikan doa dan dukungannya.
9. Sahabat-sahabat yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PERNYATAAN iii

MOTTO iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

ABSTRACT vii

INTISARI viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR GAMBAR DAN DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Pokok Permasalahan 8

C. Kerangka Pemikiran 8

D. Hipotesis 20

E. Tujuan Penulisan 20

F. Metode Penulisan 21

G. Jangkauan Penelitian 21

H. Sistematika Penulisan 22

BAB II CITRA BURUK PARIWISATA INDONESIA 23

A. Pengertian Pariwisata 23

1. Definisi Pariwisata 24

2. Jenis-Jenis Pariwisata 28

B. Pariwisata Indonesia 30

1. Gambaran Umum Mengenai Indonesia 31

2. Citra Buruk Pariwisata Indonesia 36

2.1 Bencana Alam 36

2.2 Terorisme 40

BAB III KEBIJAKAN PEMERINTAH INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA INDONESIA KE LUAR NEGERI TAHUN 2007-2009 ..... **50**

A. Aktor Perumus Kebijakan 50

1. Gambaran Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia 50

1.1 Struktur Organisasi Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia 51

1.2 Visi dan Misi Kementerian Kebudayaan dan Pariwista Indonesia 59

B. Strategi Promosi Pariwisata Indonesia 64

1. Eksebisi 65

2. Pertukaran Misi 74

3. Konferensi 78

BAB IV KESIMPULAN **80**

DAFTAR PUSTAKA **83**

DAFTAR GAMBAR DAN DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Pelaku dan Sasaran Diplomasi Kebudayaan 11

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Negara Tempat Tinggal Tahun 2002-2006 6

Tabel 1.2 Hubungan Antara Situasi, Bentuk, Tujuan dan Sarana Diplomasi Kebudayaan 14

Tabel 1.3 Penerimaan Devisa Pariwisata Dibandingkan dengan Komoditi Ekspor Lainnya Tahun 2004-2006 48