

BAB II

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah penelitian pustaka (*library research*). Sedangkan bentuk penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kualitatif yang berarti metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara *purposive* dan *snowball* dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. (Sugiyono, 2013 : 15)

B. Sumber Penelitian

Sumber data penelitian ini melalui penelusuran atau mengkaji buku-buku lainnya. Ditinjau dari segi metodologinya yang bersifat kepustakaan, maka data yang diperlukan adalah data yang bersumber dari kepustakaan, yang berhubungan dengan objek permasalahan yang akan diteliti. Adapun sumber-sumber yang dimaksud adalah :

- a. Sumber Primer, yaitu berupa buku Ekonomi Mikro Islami karya Ir. Adiwarmanto A. Karim, S.E., M.B.A., M.A.E.P.

b. Sumber Sekunder atau komplementer, yaitu berupa karya-karya yang secara implisit menyinggung pemikiran tentang ekonomi Islam, haji dan umrah, dan *multi level marketing*, baik dalam bentuk buku atau artikel ilmiah dan lainnya. Adapun yang menjadi data sekunder, adalah sebagai berikut :

Buchari Alma (et. al). 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabet. Amiur Nurrudin. 2010. *SDM Berbasis Syari'ah*. "Tsaqafah: Jurnal Peradaban Islam", Vol.6 No1, ISID. Harefa Andreas. *Multi Level Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Umer Chapra. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press. Gemala Dewi. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group. Istimawan Dipohusodo. 1997. *Pergi Haji Sesuai Sunnah Rasul*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Fina Anggraeni. 2007. *Bisnis Multi Level Marketing Di Yogyakarta dalam Persepektif Hukum Islam*. Skripsi Strata Satu UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sa'id Hawwa. 2001. *Al Islam*. Jakarta: Al-I'tishom Cahaya Umat. Indah Fitriana Sari. 2012. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pembiayaan Haji dan Umrah Melalui Sistem Marketing di PT. Arminareka Perdana Yogyakarta*. Skripsi Strata Satu UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Kuswara. 2005. *Mengenal MLM Syariah*. Jakarta: Qultum Media.

Noor Matdawam. 1993. *Ibadah Haji dan Umrah*. Yogyakarta: CV. Bina Usaha. Muqtadirul Aziz 2011. *Tinjauan Hukum Islam*

Terhadap Bisnis Multi Level Marketing (MLM). Skripsi Strata Satu UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Ali Nurdin. 2006. *Quranic Society : Menelusuri Konsep Masyarakat Ideal Dalam Al-Qur'an*. PT. Gelora Aksara Pratama. Qaradhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Moch. Rozi. 2005. *Kontroversi Bisnis MLM*. Yogyakarta: Pilar Humania. Azwar Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Benny Santoso. 2002. *All About MLM*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Tim Kajian Keislaman Nurul Ilmi (perh.). 2012. *Buku Induk Terlengkap Agama Islam*. Yogyakarta: Citra Risalah. Zuhaili Wahbah. 2005. *Kebebasan Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. Zaprul Khan. 2004. *Filsafat Islam, Sebuah Kajian Tematik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Jurnal Abd. Rahim 2012. *Khalifah dan Khilafah Menurut Al-Qur'an*. Volume 9 No. 1. Hunafa: Jurnal Studi Islamika. Jurnal Taufikur Rahman (et. al.). 2013. *Analisis Produk Multi Level Marketing Haji-Umrah*. Syariah Corner, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.

C. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode dokumenter, yaitu catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya

monumental dari seorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (*life histories*), ceritera, biografi, peraturan, kebijakan. (Sugiyono, 2013 : 224)

D. Metode Analisis

Dalam melakukan analisis, peneliti menggunakan analisis kualitatif dan mengumpulkan dari berbagai sumber-sumber kemudian dikembangkan berdasarkan jenisnya, baik dari data primer maupun data sekunder. Penelitian ini menggunakan pendekatan interpretatif untuk menjabarkan sumber-sumber dari data primer maupun sekunder untuk membantu peneliti dalam memahami isi dari berbagai sumber tersebut (Afrie, 2014: 23).

Selain itu, dalam mempermudah menganalisa data yang berkaitan dengan bisnis, *marketing* dan penerapannya penulis menggunakan metode induktif yang berarti proses mengorganisasikan fakta-fakta atau hasil pengamatan yang terpisah-pisah menjadi suatu rangkaian hubungan atau suatu generalisasi (Saifuddin, 2001: 4). Kemudian dilengkapi analisa data kaitannya dengan teori ekonomi Islam dengan metode deduktif dimana merupakan sebuah proses menyimpulkan yang tadinya tidak tampak berdasarkan generalisasi yang sudah ada (Saifuddin, 2001: 6)