

## INTISARI

Penelitian ini terfokus pada etika bisnis dan etika profesi akuntan yang menggunakan studi empiris di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah menguji perbedaan rata-rata persepsi tentang etika bisnis dan etika profesi akuntan antara mahasiswa pria dan mahasiswa wanita akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sampel yang digunakan 110 responden yang terdiri dari 53 mahasiswa pria, 57 mahasiswa wanita. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan mendistribusikan dengan metode *purposiv sampling*.

Independent sample t-test digunakan dalam pengujian hipotesis ini. Hasil hipotesis menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan *mean* persepsi antara mahasiswa pria dan mahasiswa wanita akuntansi tentang etika bisnis dan etika profesi akuntan.

Kata kunci: Persepsi Mahasiswa Akuntansi Etika Bisnis Etika Profesi Akuntan

## ABSTRACT

This study focused on business ethics and ethical accounting profession that uses empirical studies at the University of Muhammadiyah Yogyakarta. The purpose of this study was to examine differences in the average perception of business ethics and ethical accounting profession among male students and female students of University of Muhammadiyah Yogyakarta accounting.

The population of this study were students Muhammadiyah University of Yogyakarta accounting. The sample used 110 respondents consisting of 53 male students, 57 female college students. Data were collected using a questionnaire and distribute with purposiv sampling method.

Independent sample t-test was used in testing this hypothesis. The results show that the hypothesis does not *mean* there is a difference between student perceptions of male and female accounting students about business ethics and profession accounting ethics.

**Keyword:** Perception. Accounting Student. Business Ethics Profession