

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Adi, Arista Prasetyo. 2011. *Most Wanted Tips of Internet Marketing*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Agung, Gregorius (Jubille Enterprise). 2012. *Trik Memanfaatkan Youtube*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Brannan, Tom. 2004. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PPM.

Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta : Media Pressindo.

Kartajaya, Hermawan. 2010. *Connect!-Surfing New Wave Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia Putaka Utama.

Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia.

Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Riset Komunikasi*. Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana.

Moleong, Lexy J. 1994. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Moleong J. Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Moleong J. Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari dan Maertini . 1995. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Ogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Branding Through Cyber Marketing*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Pribadi, Wikan. 2010. *Peluang Usaha Online*. Jakarta : Bukune.
- Rahmadi. F. 1994. *Public Relations Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shera. Andy. 2010. *Step by Step Internet Marketing*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Smith, PR. 1998. *Marketing Communications*. Second Edition. Galsgow : Kogan Page.
- Smith, PR dan Dave Chaffey. 2005. *eMarketing eXcellence*. Boston : Elsevier.
- Sulianta, Feri. 2009. *Web Marketing*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Ustadiyanto, Rieyke, dkk. 2002. Strategi Serangan Internet Marketing.

Yogyakarta : ANDI.

#### SUMBER WEBSITE

<http://www.aryesnovianto.com/2011/06/promosi-di-internet.html>, diakses pada tanggal 2 desember 2011 09.00 WIB

<http://www.absoft.info/articles/pemanfaatan-internet-sebagai-media-promosi-online.html>, diakses pada tanggal 2 desember 2011 19.12 WIB

<http://jwarrenpiece.wordpress.com/2011/02/09/what-is-a-web-series/>, diakses pada tanggal 24 Mei 2012 21.00 WIB

<http://www.megindo.net/news/Cinemags/dennis-adhiswara-talks-about-web-series/d2f881ce14fce31865138a1f2be27d15/>, diakses pada tanggal 27 Mei 2012 14.00 WIB

<http://www.megindo.net/news/Cinemags/dennis-adhiswara-talks-about-web-series/d2f881ce14fce31865138a1f2be27d15/>, diakses pada tanggal 27 Mei 2012 14.10 WIB

[www.youtube.com](http://www.youtube.com), diakses pada tanggal 3 desember 2011 19.00 WIB