INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku mahasiswa dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook* dan *Twitter*. Teori yang melandasi penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* (TAM), yaitu teori sistem informasi yang menjelaskan minat berperilaku menggunakan teknologi informasi. Manfaat *(perceived usefulness)* adalah tingkat keyakinan seseorang bahwa menggunakan teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya. Kemudahan *(perceived ease of use)* adalah tingkatan kepercayaan seorang individu bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan terbebas dari usaha.

Subyek dalam penelitian adalah mahasiswa UMY dan 100 mahasiswa telah menjadi responden dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa manfaat dan kemudahan secara serempak/simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku. Demikian juga hasil pengujian ini secara parsial variabel manfaat dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook* dan *Twitter*.

Kata kunci: Manfaat, Kemudahan, Minat Berperilaku, TAM