BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta berkaitan dengan penggunaan situs jejaring sosial *Facebook* dan *Twitter*, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis Uji F yang digunakan untuk menguji hipotesis pertama, menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan secara serempak atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*.
2. Berdasarkan analisis Uji F yang digunakan untuk menguji hipotesis kedua, menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan secara serempak atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*.
3. Berdasarkan analisis Uji t yang digunakan untuk menguji hipotesis ketiga, menunjukkan bahwa manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*.

4. Berdasarkan analisis Uji t yang digunakan untuk menguji hipotesis keempat, menunjukkan bahwa manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*.
5. Berdasarkan analisis Uji t yang digunakan untuk menguji hipotesis kelima, menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*.
6. Berdasarkan analisis Uji t yang digunakan untuk menguji hipotesis keenam, menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*.
7. Berdasarkan hasil dari persamaan regresi berganda dapat diketahui bahwa varabel yang paling dominan adalah variabel manfaat.
8. Berdasarkan hasil dari koefisien *Adjusted R Square* menunjukkan bahwa variabel independen yaitu manfaat dan kemudahan mampu menjelaskan variasi variabel dependen yaitu minat berperilaku

B. SARAN

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan, maka penelitian ini dapat memberikan saran, sebagai berikut:

1. Untuk *Facebook* dan *Twitter* agar bisa menambahkan aplikasi-aplikasi dan fitur yang lebih canggih dan mudah dimengerti.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan atau memasukkan variabel pemoderasi seperti gender. Serta menambahkan variabel penelitian yang lain seperti kesesuain teknologi, sikap dan perilaku menggunakan teknologi.
3. Peneliti dapat memperbanyak jumlah sampel penelitiannya, karena dengan memperbanyak jumlah sampel penelitian akan lebih baik yang berarti bahwa penelitian yang dilakukan mampu memberikan gambaran yang lebih luas lagi.

C. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang membuat peneliti tidak dapat memberikan hasil yang maksimal.

1. Lokasi penelitian hanya terbatas pada satu lokasi yaitu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sehingga hasilnya tidak dapat digunakan dalam

2. peneliti tidak dapat memberikan hasil yang maksimal karena hanya 100 sampel yang diambil pada lingkungn kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, hal ini mengingat pada keterbatasan dana dan waktu penelitian