

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan meneliti pengaruh dana alokasi umum, pendapatan asli daerah, dan pertumbuhan ekonomi terhadap belanja daerah. Pengujian pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen digunakan persamaan regresi linear berganda (*ordinary least square*) dan menggunakan data panel.

Pada pengujian asumsi klasik diketahui bahwa data telah terdistribusi secara normal, bebas dari multikolinearitas, heterokedastisitas dan autokorelasi. Hasil pengujian terhadap hipotesis-hipotesis menunjukkan bahwa dana alokasi umum, pendapatan asli daerah berpengaruh secara signifikan terhadap belanja daerah.

Sedangkan, pertumbuhan ekonomi tidak berpengaruh terhadap belanja daerah, hal tersebut dimungkinkan pemerintah tidak mengalokasikan belanjanya secara maksimal untuk membangun sarana infrastruktur guna meningkatkan perekonomian daerah.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya mencakup wilayah Kabupaten/Kota di Jawa Tengah dan DIY saja sehingga kurang spesifik.

2. Untuk periode waktu yang digunakan hanya 3 tahun saja 2006 sampai dengan 2008.
3. Penelitian ini hanya menggunakan variabel keuangan berupa Laporan Realisasi APBD dan Pertumbuhan Ekonomi tanpa mempertimbangkan variabel non keuangan seperti aspek perilaku PEMDA.

C. Saran

1. Bagi peneliti berikutnya agar dapat memperluas atau menambah sampel penelitian dari daerah lain diluar Propinsi Jawa Tengah dan DIY.
2. Penggunaan data yang lebih lengkap dengan rentang periode waktu penelitian yang lebih panjang sehingga lebih mampu untuk dapat dilakukan generalisasi atas hasil penelitian tersebut.
3. Penelitian terdahulu dan penelitian ini tidak menunjukkan pengaruh Pertumbuhan Ekonomi terhadap Belanja Daerah, sehingga yang diharapkan untuk penelitian yang akan datang sebaiknya tidak menggunakan variabel Pertumbuhan Ekonomi, tetapi dapat menggunakan variabel independen lain baik ukuran-ukuran atau jenis-jenis penerimaan pemerintah daerah lainnya, maupun variabel non keuangan seperti