

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh aktivitas *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan. Disamping itu penelitian ini juga bertujuan untuk menguji apakah kepemilikan manajerial memiliki pengaruh terhadap hubungan antara *corporate social responsibility* dengan kinerja perusahaan. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2006-2009. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier sederhana dan uji interaksi (MRA).

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa Corporate Social Responsibility berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Persentase kepemilikan manajerial berperan sebagai variabel moderating dalam hubungan antara *corporate social responsibility* dengan kinerja perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kinerja perusahaan.