

BAB III

METODE PENELITIAN

B. Obyek/Subyek Penelitian

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan menerbitkan laporan keuangan yang lengkap (*Annual Report*) pada periode tahun 2006 – 2009.

C. Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kuantitatif yang menggunakan jenis data sekunder, yaitu data tidak diperoleh langsung dari sumbernya. Data yang dibutuhkan adalah laba tahun berjalan, total aktiva, laporan pengungkapan CSR.

D. Teknik Pengambilan Sampel

Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan menggunakan kriteria sebagai berikut :

1. Seluruh perusahaan go publik yang terdaftar di BEI selama tahun 2006 hingga tahun 2009.
2. Perusahaan sampel adalah yang menerbitkan laporan keuangan lengkap selama tahun 2006 hingga tahun 2009.

3. Menerbitkan laporan pertanggungjawaban sosial (*social responsibility disclosure*) atau informasi pertanggungjawaban social lainnya selama tahun 2006-2009.
4. Perusahaan sampel harus mengalami laba selama 3 tahun sebelum tahun pengamatan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan periode 2006 dan 2009. Data tersebut bersumber dari pusat data pasar modal pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menelusuri laporan pertanggungjawaban sosial (CSR) yang terdapat pada laporan keuangan tahunan perusahaan yang telah terpilih menjadi sampel. Selain itu data juga diperoleh dari Website BEI (www.idx.co.id), dan Indonesia Capital Market Directory (ICMD) tahun 2007- 2008.

F. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Variabel independen : *Corporate Sosial Disclosure Index (CSDIt)*

Pendekatan untuk menghitung CSDI pada dasarnya menggunakan pendekatan dikotomi yaitu setiap item CSR dalam instrumen penelitian diberi nilai 1 jika diungkapkan, dan nilai 0 jika tidak diungkapkan (Haniffa *et al.*, 2005 dalam Sayekti dan Wondabio, 2007). Selanjutnya, skor dari

setiap item dijumlahkan untuk memperoleh keseluruhan skor untuk setiap perusahaan. Penilaian CSDI berdasarkan item kategori GRI (Sumber dari Website GRI yaitu www.globalreporting.org) yang meliputi bidang *environment*, *economic* dan *society* (terdiri dari *human rights*, *labour practices and decent work*, dan *product responsibility*).

Rumus perhitungan CSDI mengacu pada perhitungan yang telah dipakai oleh beberapa penelitian lain, yaitu Haniffa *et al.*, (2005), Sayekti dan Wondabio (2007) serta Dahlia dan Siregar (2008).

$$\text{CSDI}_j = \frac{\sum X_{ij}}{N_j}$$

Dimana :

CSDI_j : *Corporate Sosial Disclosure Index* perusahaan j.

X_{ij} : 1 = jika item I diungkapkan ; 0 = jika item i tidak diungkapkan .

N_j : jumlah item untuk perusahaan j.

2. Variabel Dependen

Variabel dependen pada penelitian ini adalah kinerja perusahaan yang akan datang disimbolkan dengan ROI_{t+1} , yaitu untuk mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset.

Rumusnya adalah :

$$ROI_{t+1} = \frac{\text{Net income}_{t+1}}{\text{Total asset}_{t+1}}$$

3. Variabel Moderating

Variabel moderating adalah variabel independen kedua yang sengaja di ambil untuk menentukan apakah kehadirannya berpengaruh terhadap hubungan antara variabel independen pertama dan variabel dependen. Variabel moderating pada penelitian ini adalah struktur kepemilikan yaitu kepemilikan manajemen.

Menurut Junaidi (2006) dalam Nurlela dan Islahuddin (2008) kepemilikan manajemen adalah persentase saham yang dimiliki oleh dewan direksi dan dewan komisaris. Kepemilikan manajemen diformulasikan :

$$= \frac{\text{Saham yang dimiliki oleh dewan direksi dan komisaris}}{\text{Total Jumlah Saham yang beredar}} \times 100 \%$$

G. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan pengujian awal terhadap data sebelum dilakukan pengujian hipotesis dan analisis data. Jenis uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Uji normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel, variabel independen dan variabel dependen keduanya mempunyai distribusi normal ataukah tidak. Penilaian normalitas pada penelitian ini menggunakan uji statistic non-parametik Kolmogrof-Smirnov (K- S),

dimana data dikatakan normal jika nilai Asymp.Sig (2-tailed) > dari 0.05 (Ghozali, 2007).

2. Uji Multikolinieritas

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya korelasi antara variabel bebas (independen). Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas di dalam suatu model regresi dapat dilihat dengan nilai VIF (*varian inflation factor*), apabila nilai VIF kurang dari 10 dan nilai *tolerance* di atas 0,10 maka tidak terdapat gejala multikolinieritas (Ghozali, 2007).

3. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode $t-1$ (sebelumnya). Uji autokorelasi dalam penelitian menggunakan uji Durbin Watson (DW-test). Pengambilan keputusan ada atau tidaknya autokorelasi yaitu $du < d < 4 - du$ (nilai du dapat dilihat pada tabel Durbin Watson (Ghozali, 2007)).

4. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Metode yang digunakan untuk melihat ada atau tidaknya heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan uji Glejser, caranya adalah dengan meregres nilai absolut residual terhadap variabel independen. Apabila nilai sig pada masing-masing variabel lebih besar dari

0,05 maka data dikatakan tidak mengalami heteroskedastisitas (Ghozali, 2007).

H. Uji Hipotesis Dan Analisis Data

Setelah melakukan uji asumsi klasik, maka berikutnya adalah melakukan analisis data dan uji hipotesis dengan tahapan sebagai berikut:

1. Membuat daftar (checklist) CSR

Daftar item pengungkapan CSR dalam penelitian ini menggunakan standar terbaru yang terdapat pada website GRI pada www.globalreporting.org (diakses tanggal 13 november 2009). Penilaian ini memang berbeda dari penelitian sebelumnya serta penilaian yang sering dijadikan acuan seperti yang terdapat pada penelitian Nurlela dan islahudin (2008). Perbedaanya adalah penilaian ini memiliki 6 tema yaitu ekonomi, lingkungan, sosial, tanggungjawab produk, tenaga kerja dan pekerjaan yang layak serta hak asasi manusia (HAM), selain itu jumlahnya juga mencapai 79 item dan penilaian ini merupakan aturan secara international. Item penilainya sebagai berikut :

g. Ekonomi

Aspek : Kemampuan ekonomi

- 1) Nilai ekonomi bersifat investasi langsung yang mencakup pendapatan, biaya operasional, kompensasi karyawan, donasi dan investasi ke masyarakat, laba tertahan, dan pembayaran ke penyedia modal dan pemerintah.

- 2) Pemenuhan kebutuhan organisasi berdasarkan rencana kewajiban
- 3) Pendampingan bantuan keuangan dari pemerintah
- 4) Dampak peluang dan resiko keuangan untuk aktivitas organisasi yang berkaitan dengan perubahan iklim.

Aspek : Peluang pasar

- 5) Rasio Perbandingan Upah Minimum Perusahaan dengan Upah Minimum Regional.
- 6) Kebijakan, praktik, dan proporsi terhadap suplier lokal di lokasi perusahaan.
- 7) Prosedur dan proporsi manajemen dalam merekrut pekerja lokal.

Aspek : Dampak ekonomi tak langsung

- 8) Manfaat dari investasi pembangunan infrastruktur dan jasa terutama untuk pelayanan public sekaligus untuk memperoleh nilai komersil.
- 9) Pemahaman terhadap signifikansi dampak ekonomi tidak langsung, termasuk dampak yang lebih luas.

h. Lingkungan

Aspek : Bahan baku

- 1) Penggunaanya banyaknya bahan baku
- 2) Persentase penggunaan bahan baku daur ulang.

Aspek : Energi

- 3) Penggunaan energi langsung dari sumber energi
- 4) Penggunaan energi tidak langsung dari sumber energi
- 5) Peningkatan Penghematan dan efisiensi penggunaan energi.

6) Inisiatif untuk menyediakan produk dan jasa dengan mengurangi jumlah pemakaian energi serta menggunakan energi yang efisiensi dan terbaru.

7) Inisiatif untuk mengurangi penggunaan energi tidak langsung

Aspek : Sumber daya air

8) Jumlah pengambilan air dari sumbernya

9) Jumlah dan prosentasi air limbah dan penggunaanya kembali

10) Akibat yang ditimbulkan dari pengambilan air dari sumbernya

Aspek : Keaneka-ragaman lingkungan hidup

11) Ukuran dan lokasi dari kepemilikan lahan terhadap Daerah yang dilindungi dan daerah bebas dari kebijakan biodiversity

12) Perlindungan dan rehabilitasi lingkungan

13) Akibat yang ditimbulkan dari aktifitas usaha terhadap Daerah yang dilindungi dan bebas dari area biodiversity

14) Strategi, tindakan sekarang dan rencana kedepan dalam mengelola akibat bagi biodiversity

15) Akibat dari proses produksi terhadap kawasan konservasi dan Hewan langka sesuai dengan tingkat resiko kerusakan

Aspek : Emisi gas buang, limbah dan sampah

16) Jumlah emisi gas rumah kaca

17) Inisiatif untuk mengurangi jumlah emisi gas rumah kaca

18) Jumlah emisi yang terkait tidak langsung dengan gas rumah kaca

19) Emisi yang mengurangi lapisan ozon

- 20) Jumlah sampah yang dipindah, impor, dan diekspor sesuai peraturan dan jumlah sampah yang diangkut secara international
- 21) Jumlah dan volume bahan buangan
- 22) Jumlah dan tipe sampah serta metode penguraianya
- 23) Jumlah kualitas air daur ulang dan pembuangannya
- 24) Jumlah dan tipe Nox, Sox dan jenis polusi udara lain
- 25) Ukuran, jenis status perlindungan dan nilai biodeversitydari air dan cakupan dampak lingkungan yang dilaporkan terhadap proses pemurnian air

Aspek : Kewajiban

- 26) Sanksi nilai moneter dan non moneter yang melanggar hokum dan peraturan

Aspek : produk dan jasa

- 27) Inisiatif untuk mengurangi dampak kerusakan lingkungan
- 28) Prosentasi produk yang terjun dan materi pembungkusannya sesuai kategori

Aspek : Transportasi

- 29) Akibat langsung terhadap lingkungan dari proses distribusi barang dan bahan baku produksi serta pekerja
- 30) Jumlah alokasi anggaran dan jenis investasi bagi perlindungan lingkungan.

i. Sosial

Aspek : Masyarakat

- 1) Mengatur efektifitas proses produksi terhadap masyarakat dan lingkungannya

Aspek : Kebijakan publik

- 2) Keikutsertaan dalam mempengaruhi pengembangan kebijakan publik.
- 3) Kontribusi sumbangan terhadap partai politik, politikus, dan institusi negara.

Aspek : Korupsi

- 4) Analisis persentase dan total unit usaha yang beresiko dengan korupsi
- 5) Persentase pekerja yang telah terlatih dalam memahami prosedur dan kebijakan anti korupsi
- 6) Tindakan yang diambil untuk merespon indikasi korupsi

Aspek : Perilaku anti-kompetitif

- 7) Tindakan terkait kebijakan aturan persaingan usaha, anti-trust dan praktek monopoli

Aspek : Kewajiban

- 8) Sanksi nilai dan non moneter yang melanggar hukum dan peraturan

j. Tenaga kerja dan pekerjaan yang layak

- 1) Total tenaga kerja sesuai dengan tipe pekerjaan, kontrak pekerjaan dan wilayah kerja.

- 2) Jumlah dan tingkat pergantian pekerjaan sesuai kelompok usia, gender, dan wilayah kerja
- 3) Bonus bagi pekerja fulltime yang tidak diberikan pada pekerja paruh waktu secara umum
- 4) Prosentase pekerja yang tercakup dalam perjanjian kontrak secara kolektif
- 5) Pemberitahuan periodik tentang perubahan operasional, termasuk perjanjian kontrak secara kolektif
- 6) Prosentase total pekerja yang mewakili dalam komite manajemen keselamatan dan kesehatan kerja yang membantu dan memonitor program kesehatan dan keselamatan kerja.
- 7) Tingkat kematian yang berhubungan akibat kecelakaan kerja, bencana kerja, absen, dan cuti
- 8) Program Pendidikan, pelatihan, konsultasi, pencegahan, dan risiko control untuk tenaga kerja, keluarganya, atau kelompok masyarakat yang tertimpa bencana
- 9) Perjanjian formal dengan serikat buruh tentang pokok keselamatan dan kesehatan.
- 10) Pemberian pelatihan per pekerja pertahun berdasarkan kategori pekerjaan
- 11) Program untuk manajemen keahlian dan jaminan hari tua yang membantu pekerja sampai akhir karirnya

- 12) Prosentase pekerja yang menerima promosi regular dan pengembangan karir
- 13) Komposisi pengusaha dan jaringan pekerja perkelompok menurut gender, kelompok usia, anggota kelompok minoritas dan indikator lainnya.
- 14) Rasio gaji dasar antara pria dan wanita sesuai kategori pekerjaan

k. Tanggung Jawab Produk

- 1) Kebutuhan hidup akan keselamatan dan kesehatan berakibat pada peningkatan produk dan jasa sesuai dengan prosedur yang ditentukan
- 2) Total jumlah kecelakaan dari akibat kesehatan dan keselamatan produk dan jasa yang tidak memenuhi peraturan sesuai dengan jenisnya
- 3) Prosedur informasi yang dibutuhkan pada jenis produk dan jasa
- 4) Penilaian tentang kepuasan pelanggan termasuk survey ukuran kepuasan tersebut
- 5) Total jumlah kecelakaan dari akibat kesehatan dan keselamatan produk dan jasa yang tidak memenuhi peraturan sesuai dengan jenisnya
- 6) Total jumlah kecelakaan dari akibat kesehatan dan kesematan produk dan jasa yang tidak memenuhi peraturan sesuai dengan

- 7) Program kepatuhan hukum, standarisasi dan kode kesukarelaan yang berhubungan dengan komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi dan sponsor
- 8) Penilaian terhadap pelanggaran UU dan peraturan mengenai ketentuan dan penggunaannya produk dan jasa
- 9) Total keluhan dan pelanggaran yang diterima dengan faktor kehilangan pelanggan

1. Hak Asasi Manusia

- 1) Suplier dan kontraktor diperlakukan sesuai unsur HAM
- 2) Total pekerja yang terlatih tentang prosedur kebijakan HAM yang berkaitan dengan operasional
- 3) Investasi yang tidak melanggar hak asasi manusia
- 4) Kebebasan untuk bersosialisasi dan perundingan secara kolektif tentang pelanggaran HAM dan tindakan yang dilakukan
- 5) Kejadian diskriminasi atau pelanggaran HAM dan solusinya
- 6) Penghapusan terhadap tenaga kerja paksaan (budak)
- 7) Penghapusan terhadap tenaga kerja anak-anak
- 8) Pelanggaran HAM terhadap orang setempat dan solusinya
- 9) Pendidikan personal tentang HAM

2. Menentukan indeks CSR

Pendekatan untuk menghitung CSDI pada dasarnya menggunakan pendekatan dikotomi yaitu setiap item CSR dalam instrumen penelitian diberi nilai 1 jika diupayakan dan nilai 0 jika tidak diupayakan

(Hanifa et al, 2005 dalam Sayekti dan Wondabio, 2007). Selanjutnya, skor dari setiap item dijumlahkan untuk memperoleh keseluruhan skor untuk setiap perusahaan.

3. Analisis Deskriptif

Tujuan dari analisis ini adalah untuk memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dapat dilihat dari rata-rata, standar deviasi, variance, maksimum, minimum dan lain-lain (Ghozali, 2007).

4. Uji hipotesis

Data dalam penelitian ini akan dianalisis dengan menggunakan SPSS (*Statistical Package Sosial Science*), alat ujinya adalah uji regresi sederhana untuk hipotesis 1 dan untuk hipotesis 2 menggunakan uji interaksi yang sering disebut *Moderated Regression Analysis (MRA)* merupakan aplikasi khusus regresi linier berganda (*multiple regression analysis*). Persamaan regresinya mengandung unsur interaksi, yaitu perkalian dua atau lebih variabel independen (Ghozali, 2007).

Persamaan dari uji hipotesis 1 ini adalah :

$$ROI_{t+1} = \alpha_0 + \beta_1 CSDI + \epsilon_{it}$$

Persamaan dari uji hipotesis 2 ini adalah :

$$ROI_{t+1} = \alpha_1 + \beta_2 CSDI + \beta_3 KM + \beta_4 CSDI * KM + \epsilon_{it}$$

Keterangan:

ROI_{t+1} = *Return on investment* periode t+1

$CSDI$ = *Corporate social disclosure index* dengan menggunakan pendekatan dikotomi

KM = kepemilikan Managerial

CSDI*KM = Moderasi antara *Corporate social disclosure index* dengan kepemilikan Managerial.

$\beta_0-\beta_4$ = Koefisiensi yang diestimasi

ϵ_{it} = Error term

i = 1,2,...,N

t = 1,2,...,T

Dimana N: banyaknya observasi dan T: banyaknya waktu.

Langkah-langkah yang harus dilakukan dalam pengujian hipotesis dengan menggunakan MRA adalah sebagai berikut :

- a. Uji signifikansi simultan (uji statistic F), yang digunakan untuk menguji variabel independent dalam penelitian ini secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen dan hipotesis akan diterima bila nilai $\text{sig} < \alpha 0.05$.
- b. Uji signifikansi parsial (uji statistik t), digunakan untuk menguji apakah variabel independen dalam penelitian ini secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen dan hipotesis akan diterima bila nilai $\text{sig} < \alpha 0.05$.