

PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING

The Influence of Corporate Social Responsibility's Broad Disclosure to Firm Performance with Managerial Ownership as Moderate Variable

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Siti Salimatul Afat
20050420134

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2011

SKRIPSI

PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing

Wahyu Manuhara S.E., M.Si., Akt

Tanggal 28 November 2011

NIK. 143 069

SKRIPSI

PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Diajukan Oleh

SITI SALIMATUL AFAT

20050420134

Skripsi Ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi


Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

(Tanggal 22 Desember 2011)


Yang Terdiri dari


Harjanti Widiastuti, S.E., M.Si., Ak.

Ketua Tim Penguji


Wahyu Manuhara S.E., M.Si., Akt.

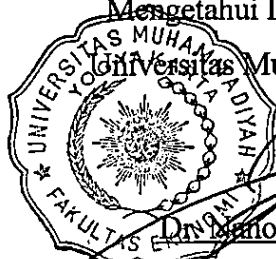
Anggota Tim Penguji


Afrizal Tahar, S.E., S.H., M.Acc., Ak.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dinandono Prawoto, S.E., M.Si.

NIK. 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Siti Salimatul Afat

Nomor Mahasiswa : 20050420134

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, maka saya bersedia karya saya dibatalkan.

Yogyakarta, 31 Desember 2011

Siti Salimatul Afat

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya Sesudah Kesulitan itu ada Kemudahan

(Al - Insyirah (94): 6)

Jagatkan dirimu sendiri bahwa kamu hanyalah menjalani bagian yang sangat kecil dari seluruh kehidupan alam. Kamu adalah bagian dari suatu keseluruhan yang sangat besar

(Dunia Afat:289)

Hidup adalah kegelapan jika tanpa hasrat dan keinginan. Dan semua hasrat dan keinginan adalah buta, jika tidak disertai pengetahuan. Dan pengetahuan adalah hampa jika tidak diikuti pelajaran. Dan setiap pelajaran akan sia-sia jika tidak disertai cinta

(Kahlil Gibran)

Nikmati hal-hal kecil dalam hidup ini karena suatu hari kita akan melihat ke belakang dan menyadari hal-hal kecil itu adalah hal-hal yang besar

(Anonim)

Skrripsi ini Kupersembahkan Kepada:

- ☺ *Allah SWT, thanks for giving me a wonderful life. I just want to learn to love you more. Muhammad SAW, thanks for guide me to the right path.*
- ☺ *Papi & Mami tercinta, Bapak Achmad Syafi'I dan Ibu Istikhomah. Makasih banyak atas segala cinta, pengertian, dukungan, dan perhatian yang begitu banyak untuk anakmu yang tercantik ini :). Bagiku kalian adalah orang tua paling hebat, I love You Full.*
- ☺ *Kakak-kakakku tercinta Mbak Lifa dan suami, Mas Syamsul dan istri, Mbak Nana dan suami terima kasih atas cinta, perhatian, dan persaudaraan kita yang begitu indah. Thanks to Allah that I have u, I love u all.*
- ☺ *Buat adikku yang ada di surga, Siti Fatimah. Makasih doanya dari sana. I love you so much my little Angel.*
- ☺ *Bapak Wahyu Manuhara, makasih pak atas bimbingannya selama ini yang tak pernah bosan menyemangati saya dan juga tingkah kocak bapak dalam ujian sehingga saya bisa tetap rileks selama ujian pendadaran dan skripsi / sidang. Makasih banget ya pak ☺*
- ☺ *Ibu Harjanti Widiastuti dan bapak Afrizal Tahar yang telah menguji saya sehingga saya dapat lulus. Makasih pak bu atas candanya ☺*

- ☺ *Buat dosen –dosen Ekonomi Akuntansi yang tak bisa saya sebutkan satu persatu. Khususnya buat bu Erni, makasih ya bu atas pujian-pujian ibu yang selalu bikin Siti ke 'GR'an..hehe..*
- ☺ *Mas Ugeng "Nyut-Nyut'Q", terima kasih untuk cinta yang buaaaanyaaaak, semangat, pengertian, dan terutama kesediaannya untuk menemani dan men-support aku selalu dalam hal apapun, termasuk skripsi. Terima kasih ya Allah, Kau telah pertemukan aku dengannya.*
- ☺ *Sahabat-sahabat yang telah mewarnai hari-hariku. Novi, Windry, Meta, terima kasih sudah jadi keluargaku selama aku berada di kota Gudeg ini. Makasih ya atas persahabatannya. jangan lupain aku yo...Aku harap kita akan selalu jadi sahabat.*
- ☺ *Teman-teman Akuntansi UMY 2005, adik tingkat, dan kakak tingkat yang gak bisa aku sebutin satu-satu. terima kasih sudah memberi warna dalam perjalananku.*
- ☺ *Keluarga besar Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh aktivitas *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan. Disamping itu penelitian ini juga bertujuan untuk menguji apakah kepemilikan manajerial memiliki pengaruh terhadap hubungan antara *corporate social responsibility* dengan kinerja perusahaan. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2006-2009. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier sederhana dan uji interaksi (MRA).

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa Corporate Social Responsibility berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Persentase kepemilikan manajerial berperan sebagai variabel moderating dalam hubungan antara *corporate social responsibility* dengan kinerja perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kinerja perusahaan.

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topic ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi individu maupun manajemen perusahaan baik swasta maupun pemerintah untuk terus mengembangkan kompetensi demi kinerja perusahaan yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan bimbingan dan dukungan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Wahyu Manuhara S.E., M.Si., Akt selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan petunjuk serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Keluarga tercinta yang tak pernah lelah memberikan perhatian dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, maka kritik dan saran sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan bagi penulis.

Yogyakarta, 31 Desember 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	8
2. <i>Return on Investment (ROI)</i>	12
3. Kepemilikan Manajerial	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu Dan Penurunan Hipotesis.....	15
1. CSR dan Kinerja Perusahaan.....	15
2. Kepemilikan Manajerial, CSR dan Kinerja perusahaan	16
C. Model Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	19
B. Jenis Data.....	19

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR).....	8
2. <i>Return on Investment</i> (ROI).....	12
3. Kepemilikan Manajerial	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu Dan Penurunan Hipotesis.....	15
1. CSR dan Kinerja Perusahaan.....	15
2. Kepemilikan Manajerial, CSR dan Kinerja perusahaan	16
C. Model Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	19
B. Jenis Data.....	19

C. Teknik Pengambilan Sampel	19
D. Teknik Pengumpulan Data.....	20
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	20
1. Variabel independen	20
2. Variabel Dependen	21
3. Variabel Moderating	22
F. Uji Asumsi Klasik.....	22
1. Uji normalitas	22
2. Uji Multikolinieritas	23
3. Uji Autokorelasi.....	23
4. Uji Heteroskedastisitas	23
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data.....	24
1. Membuat daftar (checklist) CSR	24
a. Ekonomi.....	24
b. Lingkungan	25
c. Sosial.....	28
d. Tenaga kerja dan pekerjaan yang layak.....	28
e. Tanggung Jawab Produk.....	30
f. Hak Asasi Manusia	31
2. Menentukan indeks CSR	31
3. Analisis Deskriptif	32
4. Uji hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Statistik Deskriptif	34
B. Uji Asumsi Klasik.....	35
1. Uji Normalitas.....	35
2. Uji Multikolinearitas.....	35
3. Uji Autokorelasi.....	36
4. Uji Heteroskedastisitas	36
C. Pengujian Hipotesis	37
1. Pengujian Hipotesis 1	37

2. Pengujian Hipotesis 2	38
D. Pembahasan.....	40
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	42
A. Simpulan	42
B. Keterbatasan.....	42
C. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sample	34
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Hterokedastisitas	37
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Regresi Pengaruh CSDI terhadap ROIt+1	37
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Regresi Pengaruh CSDI, KM dan CSR*KM terhadap ROIt+1	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model hubungan CSR dengan kinerja Perusahaan	17
Gambar 2.2	Model hubungan CSR, Kinerja Perusahaan, dan kepemilikan Manajerial	18