

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK HANDPHONE
MEREK SAMSUNG DI YOGYAKARTA**

*ANALYSIS OF ELEMENTS OF BUYING DECISIONS BRAND EQUITY ON
CONSUMER PRODUCTS BRAND SAMSUNG PHONE IN YOGYAKARTA*



Oleh:

RAFIU AWALUDIN

20110410009

**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2016**