

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK HANDPHONE  
MEREK SAMSUNG DI YOGYAKARTA**

**ANALYSIS OF ELEMENTS OF BUYING DECISIONS BRAND EQUITY ON  
CONSUMER PRODUCTS BRAND SAMSUNG PHONE IN YOGYAKARTA**

Diajukan oleh :

**RAFIU AWALUDIN**

**20110410009**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 29 Oktober 2016**

**Yang terdiri dari**

**Ketua Tim Penguji**

**Indah Fatmawati, Dr., M.Si**

**Anggota Tim Penguji**

**Anggota Tim Penguji**

**Misbahul Anwar, SE., M.Si**

**Sutrisno Wibowo, SE., MM**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. Nono Prawoto, S.E., M.Si.**