

## LAMPIRAN 1

### KOESIONER PENELITIAN



### KUESIONER PENELITIAN ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK SAMSUNG

---

Kepada Yth:

Saudara/i Responden

di tempat

Dengan hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta mengenai "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Samsung Di Yogyakarta" maka Saya mohon kesediaan dari Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaannya untuk mengisi / menjawab kuesioner ini dengan sejujurjujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang Anda berikan akan **dijamin kerahasiaannya** dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, diucapkan terima kasih.

Peneliti,

**Rafiu Awaludin**

NIM.20110410009

(Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi UMY Angkatan 2011)

**Pertanyaan:**

1. Sudah berapa kali anda membeli produk smartphone merek Samsung?  
.....
2. Sudah berapa lama anda menggunakan produk smartphone merek samsung? . . . . .  
.....
3. Apakah anda menggunakan smartphone lain yang bukan dari merek Samsung? . . . . .  
.....

**Identitas Responden**

Jenis Kelamin : ( L / P )\*

Umur : .....

Program Studi : ( D III / S1 Reguler / S1 Internasiona )\*

Angkatan : .....

No.Responden: ..... (diisi oleh Peneliti)

*\* : Coret yang tidak perlu*

**Petunjuk Pengisian Kuesioner :**

Saudara/i diminta untuk memberi tanda silang (X) pada salah satu skala 1 sampai 5 yang tersedia pada kolom di samping pernyataan / pertanyaan untuk menentukan seberapa setuju Saudara/i mengenai hal-hal tersebut. Jika menurut Saudara/i tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban dapat diberikan pada pilihan

yang paling mendekati. Masing-masing angka menunjukkan persetujuan terhadap nilai yang terdapat pada kolom yang bersangkutan, diantaranya :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Ragu-Ragu (R)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

### Kesadaran Merek (Brand Awareness)

NO.	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Apabila diminta untuk menyebutkan merek produk handphone, maka Samsung adalah merek pertama kali yang muncul dalam benak Saya.					
2.	Saya langsung mengenali handphone merek Samsung dengan hanya melihat dari model varian / tipe nya.					
3.	Saya mengingat salah satu iklan handphone merek Samsung yang ditayangkan di Televisi.					
4.	Samsung merupakan alternatif pilihan utama ketika hendak membeli handphone.					
5.	Samsung merupakan ponsel smartphone yang menggunakan OS Android.					

### Persepsi Kualitas (Perceived Quality)

NO.	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Handphone merek Samsung adalah handphone yang berkualitas.					
2.	Samsung merupakan handphone yang mempunyai daya tahan kuat dan tidak mudah rusak.					
3.	Samsung merupakan handphone yang memiliki kapasitas baterai besar sehingga tahan lama.					
4.	Samsung merupakan handphone dengan kualitas software yang bagus.					

### Asosiasi Merek (Brand Association)

NO.	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Samsung adalah handphone dengan inovasi desain dan teknologi yang tinggi.					
2.	Samsung merupakan merek handphone yang terkenal sehingga mudah menjualnya kembali dengan nilai jual kembalinya yang tetap tinggi.					
3.	Samsung adalah handphone yang diproduksi oleh perusahaan yang kredibilitasnya tinggi (terpercaya).					
4.	Samsung adalah handphone dengan kemampuan penangkapan sinyal yang kuat.					
5.	Samsung adalah handphone yang memiliki akses internet yang cepat.					
6.	Samsung adalah handphone yang memiliki kualitas suara yang jernih					
7.	Handphone merek Samsung merupakan handphone dengan sistem operasi yang mudah digunakan.					

### Loyalitas Merek (Brand Loyalty)

NO.	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Saya akan terus menceritakan hal positif tentang handphone merek Samsung.					
2.	Saya akan merekomendasikan handphone merek Samsung kepada orang lain.					
3.	Saya tidak akan tertarik merek lain walaupun dengan harga lebih murah.					
4.	Saya akan tetap membeli handphone merek Samsung meskipun harganya naik dan lebih tinggi dari pada handphone merek lainnya yang sejenis.					
5.	Saya tidak akan tertarik merek lain walaupun merek lain memberikan penawaran yang lebih menarik.					
6.	Saya akan membeli lagi ketika samsung mengeluarkan produk barunya					

### Keputusan Pembelian Konsumen

NO.	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Saya mantap memilih handphone merek Samsung sebagai pilihan pertama ketika memutuskan untuk membeli handphone.					
2.	Alternatif-alternatif merek handphone lainnya kurang menjadi pertimbangan bagi Saya ketika memutuskan untuk membeli handphone merek Samsung.					
3.	Saya membeli handphone merek Samsung karena keinginan sendiri.					
4.	Saya membeli handphone merek Samsung karena handphone tersebut sesuai dengan kebutuhan Saya.					
5.	Saya memilih handphone merek Samsung karena saya suka dengan varian dan fiturnya.					

**-Terima Kasih Atas Kerjasama Anda-**

## Lampiran 2

### TABULASI DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Jenis kelamin	Umur	Program studi	Jangka waktu menggunakan SAMSUNG
1	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
2	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
3	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
4	Perempuan	22	S1	Lebih dari 6 bulan
5	Perempuan	22	S1	Lebih dari 6 bulan
6	perempuan	21	S1	Lebih dari 6 bulan
7	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
8	Perempuan	22	S1	Lebih dari 6 bulan
9	Perempuan	23	S1	Lebih dari 6 bulan
10	Perempuan	23	S1	Lebih dari 6 bulan
11	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
12	perempuan	22	S1	Lebih dari 6 bulan
13	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
14	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
15	Perempuan	23	S1	Lebih dari 6 bulan
16	Perempuan	23	S1	Lebih dari 6 bulan
17	Perempuan	21	S1	Lebih dari 6 bulan
18	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
19	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan

<b>20</b>	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>21</b>	Perempuan	22	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>22</b>	Perempuan	21	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>23</b>	Perempuan	22	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>24</b>	Perempuan	22	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>25</b>	Laki-laki	21	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>26</b>	Perempuan	21	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>27</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>28</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>29</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>30</b>	Perempuan	21	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>31</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>32</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>33</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>34</b>	Laki-laki	27	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>35</b>	Laki-laki	18	D3	Lebih dari 6 bulan
<b>36</b>	Perempuan	21	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>37</b>	Perempuan	20	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>38</b>	Laki-laki	26	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>39</b>	perempuan	25	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>40</b>	Perempuan	27	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>41</b>	Laki-laki	24	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>42</b>	Laki-laki	28	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>43</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan

<b>44</b>	Perempuan	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>45</b>	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>46</b>	Perempuan	21	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>47</b>	Laki-laki	28	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>48</b>	Laki-laki	26	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>49</b>	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>50</b>	Laki-laki	21	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>51</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>52</b>	Laki-laki	25	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>53</b>	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>54</b>	Perempuan	24	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>55</b>	Perempuan	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>56</b>	Perempuan	21	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>57</b>	Laki-laki	19	D3	Lebih dari 6 bulan
<b>58</b>	Laki-laki	20	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>59</b>	Perempuan	20	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>60</b>	Laki-laki	28	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>61</b>	Laki-laki	29	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>62</b>	Laki-laki	26	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>63</b>	Perempuan	29	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>64</b>	Perempuan	20	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>65</b>	Laki-laki	29	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>66</b>	Laki-laki	30	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>67</b>	Laki-laki	27	S1	Lebih dari 6 bulan



<b>68</b>	Laki-laki	19	D3	Lebih dari 6 bulan
<b>69</b>	Laki-laki	28	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>70</b>	Laki-laki	27	D3	Lebih dari 6 bulan
<b>71</b>	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>72</b>	Laki-laki	21	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>73</b>	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>74</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>75</b>	Laki-laki	27	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>76</b>	Laki-laki	28	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>77</b>	Laki-laki	25	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>78</b>	Laki-laki	21	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>79</b>	Laki-laki	25	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>80</b>	Laki-laki	27	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>81</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>82</b>	Perempuan	25	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>83</b>	Perempuan	28	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>84</b>	Laki-laki	19	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>85</b>	Perempuan	28	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>86</b>	Laki-laki	28	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>87</b>	Laki-laki	30	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>88</b>	Perempuan	19	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>89</b>	Perempuan	27	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>90</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>91</b>	Laki-laki	27	S1	Lebih dari 6 bulan

<b>92</b>	Laki-laki	20	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>93</b>	Perempuan	19	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>94</b>	Laki-laki	30	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>95</b>	Laki-laki	28	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>96</b>	Laki-laki	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>97</b>	Laki-laki	22	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>98</b>	Laki-laki	25	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>99</b>	Perempuan	23	S1	Lebih dari 6 bulan
<b>100</b>	Perempuan	28	S1	Lebih dari 6 bulan

### LAMPIRAN 3

#### TABULASI DATA KUESIONER TIAP VARIABEL

##### A. KESADARAN MEREK

Resp	Kesadaran merek (X1)						
	PT 1	PT 2	PT 3	PT 4	PT 5	Total	Rata2
1	4	4	3	3	2	16	3,20
2	3	3	3	5	4	18	3,60
3	4	3	3	3	3	16	3,20
4	4	4	4	4	4	20	4,00
5	1	3	3	2	2	11	2,20
6	3	4	4	3	4	18	3,60
7	2	2	1	3	3	11	2,20
8	4	4	4	4	3	19	3,80
9	3	3	3	3	2	14	2,80
10	3	4	3	3	3	16	3,20
11	4	4	4	4	4	20	4,00
12	4	4	4	4	3	19	3,80
13	4	3	5	3	3	18	3,60
14	3	4	4	3	3	17	3,40
15	3	3	3	4	4	17	3,40
16	4	3	2	3	3	15	3,00
17	3	3	3	4	4	17	3,40
18	3	4	4	3	4	18	3,60
19	3	3	4	4	4	18	3,60
20	4	3	3	3	3	16	3,20
21	4	4	4	4	4	20	4,00
22	4	4	4	4	4	20	4,00
23	3	3	4	3	3	16	3,20
24	5	3	3	3	3	17	3,40
25	4	4	3	4	3	18	3,60
26	5	3	3	5	4	20	4,00
27	3	4	4	3	3	17	3,40
28	4	4	3	3	3	17	3,40
29	4	2	2	2	3	13	2,60
30	5	3	3	3	3	17	3,40
31	4	3	3	3	2	15	3,00
32	3	4	4	3	4	18	3,60
33	3	3	3	3	3	15	3,00
34	4	4	4	4	4	20	4,00
35	3	4	4	2	2	15	3,00
36	4	3	3	3	3	16	3,20
37	4	3	3	4	4	18	3,60
38	3	4	4	3	3	17	3,40

Resp	Kesadaran merek (X1)					Total	Rata2
	1	2	3	4	5		
39	3	3	3	4	4	17	3,40
40	4	4	4	3	3	18	3,60
41	4	4	3	3	3	17	3,40
42	2	2	2	2	2	10	2,00
43	3	4	3	3	4	17	3,40
44	3	3	4	4	5	19	3,80
45	3	3	3	3	3	15	3,00
46	3	2	4	4	2	15	3,00
47	4	3	3	4	4	18	3,60
48	3	4	4	5	4	20	4,00
49	4	3	5	4	3	19	3,80
50	4	3	5	3	3	18	3,60
51	4	4	4	4	4	20	4,00
52	2	2	2	3	2	11	2,20
53	3	3	4	3	3	16	3,20
54	3	3	4	3	3	16	3,20
55	3	3	4	3	2	15	3,00
56	4	4	2	4	3	17	3,40
57	3	3	4	3	3	16	3,20
58	4	4	4	3	3	18	3,60
59	4	4	4	4	4	20	4,00
60	3	3	4	4	4	18	3,60
61	3	3	4	4	3	17	3,40
62	3	3	3	3	3	15	3,00
63	4	3	4	3	4	18	3,60
64	4	4	4	4	4	20	4,00
65	4	3	3	3	3	16	3,20
66	3	2	3	4	3	15	3,00
67	2	2	3	3	2	12	2,40
68	3	3	4	4	4	18	3,60
69	4	3	4	4	3	18	3,60
70	4	3	4	4	4	19	3,80
71	4	4	3	3	3	17	3,40
72	4	4	3	4	3	18	3,60
73	3	4	2	3	4	16	3,20
74	3	3	3	3	4	16	3,20
75	3	3	4	3	4	17	3,40
76	4	4	4	4	4	20	4,00

Resp	Kesadaran merek (X1)						Total	Rata2
	1	2	3	4	5			
77	3	2	3	3	3	14	2,80	
78	3	2	2	3	3	13	2,60	
79	3	2	3	3	3	14	2,80	
80	3	3	4	3	4	17	3,40	
81	3	3	4	3	3	16	3,20	
82	4	4	2	3	2	15	3,00	
83	4	3	4	4	3	18	3,60	
84	3	3	4	4	3	17	3,40	
85	5	5	5	4	5	24	4,80	
86	4	4	5	4	4	21	4,20	
87	3	3	4	4	4	18	3,60	
88	3	4	2	4	3	16	3,20	
89	4	3	3	3	3	16	3,20	
90	3	3	3	3	3	15	3,00	
91	3	3	3	4	3	16	3,20	
92	3	4	5	4	3	19	3,80	
93	4	4	4	4	4	20	4,00	
94	4	4	5	4	4	21	4,20	
95	4	4	4	4	3	19	3,80	
96	4	4	5	4	4	21	4,20	
97	4	5	5	3	3	20	4,00	
98	5	3	3	3	3	17	3,40	
99	4	4	5	4	4	21	4,20	
100	4	4	5	4	4	21	4,20	

## B. PERSEPSI KUALITAS

Resp	Persepsi kualitas (X2)					
	1	2	3	4	Total	Rata2
1	2	4	4	3	13	3,25
2	4	4	4	3	15	3,75
3	3	3	3	3	12	3,00
4	3	3	3	4	13	3,25
5	3	3	3	3	12	3,00
6	4	4	4	4	16	4,00
7	4	4	2	3	13	3,25
8	3	5	4	4	16	4,00
9	3	3	4	4	14	3,50
10	4	4	4	4	16	4,00
11	4	4	4	4	16	4,00
12	4	4	4	4	16	4,00
13	4	4	5	5	18	4,50
14	2	3	4	2	11	2,75
15	4	4	4	4	16	4,00
16	4	4	4	4	16	4,00
17	4	4	4	4	16	4,00
18	3	3	4	3	13	3,25
19	3	5	5	3	16	4,00
20	3	3	5	5	16	4,00
21	3	3	5	4	15	3,75
22	4	4	4	4	16	4,00
23	3	3	4	3	13	3,25
24	3	3	3	3	12	3,00
25	3	4	3	4	14	3,50
26	4	4	3	2	13	3,25
27	2	3	4	2	11	2,75
28	4	4	3	3	14	3,50
29	2	2	2	2	8	2,00
30	3	3	3	3	12	3,00
31	3	3	3	3	12	3,00
32	3	3	4	3	13	3,25
33	3	3	3	3	12	3,00
34	3	3	3	4	13	3,25
35	4	3	3	3	13	3,25
36	4	4	4	2	14	3,50
37	4	4	3	3	14	3,50
38	2	3	4	2	11	2,75

Resp	Persepsi kualitas (X2)					
	1	2	3	4	Total	Rata2
39	4	4	4	4	16	4,00
40	3	4	4	5	16	4,00
41	4	4	3	3	14	3,50
42	2	2	2	2	8	2,00
43	4	4	3	3	14	3,50
44	3	3	3	4	13	3,25
45	3	4	4	4	15	3,75
46	3	3	3	3	12	3,00
47	4	4	3	3	14	3,50
48	2	4	3	3	12	3,00
49	4	4	5	5	18	4,50
50	4	4	5	5	18	4,50
51	3	3	4	4	14	3,50
52	2	2	2	2	8	2,00
53	3	3	4	4	14	3,50
54	3	4	4	3	14	3,50
55	3	3	3	3	12	3,00
56	4	4	2	4	14	3,50
57	3	3	4	4	14	3,50
58	4	4	4	4	16	4,00
59	3	3	3	3	12	3,00
60	3	4	4	4	15	3,75
61	3	3	5	5	16	4,00
62	2	3	2	2	9	2,25
63	3	3	3	3	12	3,00
64	4	4	4	4	16	4,00
65	4	4	3	3	14	3,50
66	4	4	4	4	16	4,00
67	3	3	3	3	12	3,00
68	4	4	4	4	16	4,00
69	4	4	4	4	16	4,00
70	4	3	3	3	13	3,25
71	3	3	4	4	14	3,50
72	3	3	4	3	13	3,25
73	4	3	2	2	11	2,75
74	4	4	4	4	16	4,00
75	4	4	4	4	16	4,00
76	2	4	3	3	12	3,00

Resp	Persepsi kualitas (X2)					
	1	2	3	4	Total	Rata2
77	4	4	4	4	16	4,00
78	4	4	4	4	16	4,00
79	2	4	2	3	11	2,75
80	3	3	4	3	13	3,25
81	3	3	4	3	13	3,25
82	3	2	3	3	11	2,75
83	4	3	4	3	14	3,50
84	4	3	4	3	14	3,50
85	4	5	5	5	19	4,75
86	4	4	5	4	17	4,25
87	4	3	4	3	14	3,50
88	3	4	3	4	14	3,50
89	4	3	3	3	13	3,25
90	3	3	4	4	14	3,50
91	3	3	4	4	14	3,50
92	3	4	5	2	14	3,50
93	4	4	4	4	16	4,00
94	3	3	4	4	14	3,50
95	3	3	3	3	12	3,00
96	4	4	4	4	16	4,00
97	4	4	4	4	16	4,00
98	3	3	3	3	12	3,00
99	4	4	5	5	18	4,50
100	4	4	5	5	18	4,50



### C. ASOSIASI MEREK

Resp	Asosiasi merek (X3)							Total	Rata2
	1	2	3	4	5	6	7		
1	4	4	4	4	4	3	4	27	3,86
2	3	4	4	4	2	3	2	22	3,14
3	3	4	4	4	4	3	4	26	3,71
4	5	3	3	3	4	4	4	26	3,71
5	4	4	3	2	4	3	3	23	3,29
6	2	4	3	3	4	4	4	24	3,43
7	4	3	4	4	2	3	3	23	3,29
8	3	3	4	4	4	4	4	26	3,71
9	4	4	3	3	3	4	3	24	3,43
10	4	4	5	3	3	5	4	28	4,00
11	4	3	3	4	1	4	4	23	3,29
12	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
13	4	5	4	3	5	4	4	29	4,14
14	3	3	2	4	3	4	2	21	3,00
15	3	3	4	4	4	5	4	27	3,86
16	2	4	4	3	2	4	4	23	3,29
17	3	3	4	4	4	5	4	27	3,86
18	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
19	4	3	3	3	3	4	4	24	3,43
20	4	3	4	3	3	4	3	24	3,43
21	4	3	3	4	4	4	4	26	3,71
22	4	4	3	2	4	4	4	25	3,57
23	3	4	3	3	4	3	3	23	3,29
24	3	3	3	3	3	4	3	22	3,14
25	3	3	3	2	3	3	4	21	3,00
26	3	3	4	4	3	2	4	23	3,29
27	3	3	2	4	3	3	4	22	3,14
28	3	3	3	2	3	4	2	20	2,86
29	2	3	2	2	2	2	2	15	2,14
30	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
31	4	4	3	2	4	3	4	24	3,43
32	3	3	3	3	2	4	3	21	3,00
33	3	3	3	3	2	3	4	21	3,00
34	3	3	3	4	3	2	3	21	3,00
35	4	4	4	4	4	3	4	27	3,86
36	4	4	3	3	3	4	4	25	3,57
37	4	4	4	3	3	3	3	24	3,43
38	3	3	2	4	3	3	3	21	3,00

Resp	Asosiasi merek (X3)								Total	Rata2
	1	2	3	4	5	6	7			
39	3	3	4	4	4	5	4	27	3,86	
40	4	3	3	4	4	4	4	26	3,71	
41	3	3	3	2	3	4	3	21	3,00	
42	3	3	3	3	3	2	4	21	3,00	
43	4	4	3	4	4	3	4	26	3,71	
44	2	3	3	4	4	4	4	24	3,43	
45	3	2	3	3	3	3	4	21	3,00	
46	3	3	3	1	2	3	2	17	2,43	
47	4	5	4	3	4	4	4	28	4,00	
48	5	4	4	4	4	3	4	28	4,00	
49	4	5	4	4	4	4	4	29	4,14	
50	4	5	4	3	5	4	4	29	4,14	
51	3	4	3	3	4	3	4	24	3,43	
52	3	2	2	2	2	2	2	15	2,14	
53	3	4	3	3	4	3	3	23	3,29	
54	3	4	4	3	4	4	4	26	3,71	
55	5	3	4	4	3	4	5	28	4,00	
56	4	4	3	4	4	4	4	27	3,86	
57	3	4	3	3	4	3	3	23	3,29	
58	3	3	3	3	4	4	4	24	3,43	
59	4	4	4	4	4	3	3	26	3,71	
60	4	3	3	3	4	4	4	25	3,57	
61	3	4	5	5	4	3	4	28	4,00	
62	4	4	4	4	4	3	3	26	3,71	
63	4	3	3	4	4	3	4	25	3,57	
64	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00	
65	4	3	4	4	4	3	4	26	3,71	
66	3	3	3	3	3	4	3	22	3,14	
67	3	3	3	3	2	3	2	19	2,71	
68	4	3	3	3	3	4	3	23	3,29	
69	3	4	3	3	3	4	3	23	3,29	
70	3	3	3	3	4	3	4	23	3,29	
71	4	2	2	4	4	4	4	24	3,43	
72	4	4	3	3	4	3	3	24	3,43	
73	4	3	3	3	3	3	3	22	3,14	
74	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00	
75	3	3	3	3	3	4	3	22	3,14	
76	4	3	4	3	3	3	3	23	3,29	

Resp	Asosiasi merek (X3)							Total	Rata2
	1	2	3	4	5	6	7		
77	3	3	3	3	3	4	4	23	3,29
78	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
79	2	2	3	3	3	4	3	20	2,86
80	3	3	3	4	3	3	4	23	3,29
81	3	4	3	3	4	3	4	24	3,43
82	3	3	3	3	3	3	3	21	3,00
83	4	3	3	3	4	3	3	23	3,29
84	3	3	4	3	4	3	4	24	3,43
85	4	3	3	3	4	4	3	24	3,43
86	5	4	4	4	4	4	4	29	4,14
87	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
88	3	4	4	4	3	3	3	24	3,43
89	4	3	4	3	3	3	3	23	3,29
90	4	3	3	2	2	1	2	17	2,43
91	3	4	3	3	4	3	4	24	3,43
92	4	3	3	4	4	3	3	24	3,43
93	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
94	3	4	3	3	4	4	4	25	3,57
95	3	2	2	1	2	3	2	15	2,14
96	3	3	4	3	3	3	3	22	3,14
97	4	4	4	3	3	3	3	24	3,43
98	3	3	3	3	3	4	3	22	3,14
99	4	4	3	3	4	4	3	25	3,57
100	4	5	4	4	5	4	4	30	4,29

#### D. LOYALITAS MEREK

Resp	Loyalitas merek (X4)						Total	Rata2
	1	2	3	4	5	6		
1	3	4	4	4	2	3	20	3,33
2	3	3	4	4	4	4	22	3,67
3	3	3	3	3	3	3	18	3,00
4	3	3	4	4	5	5	24	4,00
5	4	3	3	2	3	2	17	2,83
6	4	4	4	4	4	4	24	4,00
7	2	3	3	2	4	3	17	2,83
8	5	3	3	4	4	4	23	3,83
9	4	4	4	4	4	4	24	4,00
10	4	5	5	3	3	4	24	4,00
11	4	4	4	4	4	4	24	4,00
12	3	3	3	3	3	2	17	2,83
13	4	5	5	3	4	3	24	4,00
14	3	3	4	4	5	3	22	3,67
15	5	4	4	4	3	3	23	3,83
16	4	4	3	3	2	3	19	3,17
17	5	4	4	4	3	4	24	4,00
18	3	3	3	2	3	3	17	2,83
19	3	4	3	3	2	2	17	2,83
20	4	3	3	4	2	3	19	3,17
21	4	5	3	3	4	4	23	3,83
22	4	3	3	2	3	3	18	3,00
23	3	3	4	3	3	3	19	3,17
24	3	3	3	4	3	3	19	3,17
25	3	3	2	3	3	2	16	2,67
26	3	2	3	3	2	2	15	2,50
27	3	3	4	4	5	4	23	3,83
28	3	3	1	2	1	2	12	2,00
29	2	3	3	3	2	2	15	2,50
30	3	3	3	4	3	3	19	3,17
31	4	3	3	2	3	3	18	3,00
32	4	4	4	4	4	4	24	4,00
33	3	3	3	2	3	2	16	2,67
34	3	2	3	3	3	3	17	2,83
35	3	4	4	4	5	4	24	4,00
36	5	4	4	3	3	3	22	3,67
37	4	4	3	4	3	4	22	3,67
38	3	3	4	4	5	4	23	3,83

Resp	Loyalitas merek (X4)						Total	Rata2
	1	2	3	4	5	6		
39	5	4	4	4	3	4	24	4,00
40	4	3	3	3	3	3	19	3,17
41	3	3	1	2	1	2	12	2,00
42	3	2	3	3	2	2	15	2,50
43	5	3	4	4	4	4	24	4,00
44	3	2	2	3	3	3	16	2,67
45	4	3	3	3	2	3	18	3,00
46	3	3	3	4	3	3	19	3,17
47	4	5	4	4	3	3	23	3,83
48	4	4	5	3	4	3	23	3,83
49	3	3	3	4	5	3	21	3,50
50	4	5	5	3	4	4	25	4,17
51	3	4	4	3	4	3	21	3,50
52	3	3	3	2	2	2	15	2,50
53	3	4	4	3	3	3	20	3,33
54	3	4	4	3	3	3	20	3,33
55	4	4	4	4	4	3	23	3,83
56	4	4	3	3	4	4	22	3,67
57	3	4	4	3	3	4	21	3,50
58	3	4	4	3	4	4	22	3,67
59	3	3	3	3	4	3	19	3,17
60	4	3	2	4	4	2	19	3,17
61	4	4	4	4	4	4	24	4,00
62	3	3	3	3	3	4	19	3,17
63	3	3	3	4	3	4	20	3,33
64	4	4	4	4	4	4	24	4,00
65	3	3	4	4	3	4	21	3,50
66	4	4	4	4	4	4	24	4,00
67	3	3	3	3	3	3	18	3,00
68	3	4	3	3	2	2	17	2,83
69	3	3	3	3	3	3	18	3,00
70	3	3	4	4	3	4	21	3,50
71	3	3	4	4	3	4	21	3,50
72	3	4	3	3	3	3	19	3,17
73	4	4	3	3	3	3	20	3,33
74	3	3	2	2	3	2	15	2,50
75	4	3	3	3	3	3	19	3,17
76	3	3	4	3	3	4	20	3,33

Resp	Loyalitas merek (X4)						Total	Rata2
	1	2	3	4	5	6		
77	4	4	4	4	4	4	24	4,00
78	3	3	2	3	2	3	16	2,67
79	3	3	2	2	2	2	14	2,33
80	4	4	3	4	4	4	23	3,83
81	3	3	4	3	3	3	19	3,17
82	3	3	2	3	3	3	17	2,83
83	4	4	3	4	3	4	22	3,67
84	3	3	4	3	3	3	19	3,17
85	4	4	3	4	3	3	21	3,50
86	4	4	4	4	4	4	24	4,00
87	4	4	4	4	3	4	23	3,83
88	3	4	4	3	4	4	22	3,67
89	4	3	3	4	2	3	19	3,17
90	3	3	4	4	4	4	22	3,67
91	3	3	4	3	4	4	21	3,50
92	4	3	3	3	3	4	20	3,33
93	4	4	4	4	4	4	24	4,00
94	3	3	4	3	4	4	21	3,50
95	2	2	4	3	3	2	16	2,67
96	3	3	4	3	3	3	19	3,17
97	3	4	4	3	4	4	22	3,67
98	3	3	3	4	3	3	19	3,17
99	4	5	5	3	4	5	26	4,33
100	4	4	5	4	5	5	27	4,50

## E. KEPUTUSAN PEMBELIAN

Resp	Keputusan pembelian (Y)						
	1	2	3	4	5	Total	Rata2
1	4	4	4	3	4	19	3,80
2	4	4	4	4	4	20	4,00
3	4	4	3	4	3	18	3,60
4	4	4	4	3	4	19	3,80
5	3	3	3	4	4	17	3,40
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	3	4	4	4	4	19	3,80
8	4	4	4	4	4	20	4,00
9	4	4	4	3	3	18	3,60
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	4	4	4	4	4	20	4,00
12	4	3	3	4	4	18	3,60
13	4	4	4	4	3	19	3,80
14	3	4	4	4	4	19	3,80
15	4	3	3	4	4	18	3,60
16	3	4	4	4	4	19	3,80
17	4	4	3	4	3	18	3,60
18	3	3	4	4	5	19	3,80
19	4	4	4	4	3	19	3,80
20	4	5	4	4	4	21	4,20
21	4	3	3	4	4	18	3,60
22	3	4	4	4	4	19	3,80
23	4	4	3	4	3	18	3,60
24	3	4	4	4	4	19	3,80
25	4	3	3	3	4	17	3,40
26	3	4	3	3	5	18	3,60
27	4	3	4	4	2	17	3,40
28	3	4	4	3	3	17	3,40
29	2	2	2	2	2	10	2,00
30	4	3	4	4	4	19	3,80
31	3	3	4	3	4	17	3,40
32	4	3	4	4	4	19	3,80
33	3	3	3	2	3	14	2,80
34	4	4	3	3	3	17	3,40
35	5	3	4	4	3	19	3,80
36	4	4	4	4	4	20	4,00
37	3	4	4	4	3	18	3,60
38	4	3	3	3	4	17	3,40

Resp	Keputusan pembelian (Y)						Total	Rata2
	1	2	3	4	5			
39	4	4	3	3	3	17	3,40	
40	4	3	4	4	3	18	3,60	
41	3	3	3	3	3	15	3,00	
42	2	2	2	2	2	10	2,00	
43	4	4	4	5	4	21	4,20	
44	3	3	4	3	3	16	3,20	
45	4	4	5	3	3	19	3,80	
46	3	3	3	3	3	15	3,00	
47	4	4	4	4	4	20	4,00	
48	3	3	3	4	5	18	3,60	
49	5	3	4	4	3	19	3,80	
50	4	4	4	4	4	20	4,00	
51	5	4	4	4	3	20	4,00	
52	2	2	2	2	2	10	2,00	
53	3	3	3	4	5	18	3,60	
54	3	4	4	3	4	18	3,60	
55	4	4	4	5	4	21	4,20	
56	3	3	3	4	5	18	3,60	
57	3	4	4	4	4	19	3,80	
58	4	4	4	4	4	20	4,00	
59	4	4	4	3	4	19	3,80	
60	4	5	3	4	4	20	4,00	
61	4	3	4	4	5	20	4,00	
62	4	4	4	4	4	20	4,00	
63	4	5	4	4	5	22	4,40	
64	4	4	4	4	5	21	4,20	
65	4	4	4	4	4	20	4,00	
66	3	3	5	5	4	20	4,00	
67	3	3	2	3	4	15	3,00	
68	4	3	3	2	5	17	3,40	
69	4	3	4	3	4	18	3,60	
70	5	4	4	3	3	19	3,80	
71	4	3	5	4	4	20	4,00	
72	4	4	4	4	4	20	4,00	
73	4	3	3	5	5	20	4,00	
74	4	3	4	4	4	19	3,80	
75	4	4	4	4	4	20	4,00	
76	4	5	5	3	3	20	4,00	



Resp	Keputusan pembelian (Y)						
	1	2	3	4	5	Total	Rata2
77	4	3	4	4	4	19	3,80
78	4	3	4	4	4	19	3,80
79	3	3	3	3	3	15	3,00
80	3	3	4	4	4	18	3,60
81	3	3	4	4	4	18	3,60
82	2	3	4	4	2	15	3,00
83	3	3	4	4	4	18	3,60
84	3	3	3	3	3	15	3,00
85	4	4	4	4	4	20	4,00
86	4	3	4	5	4	20	4,00
87	4	4	4	3	3	18	3,60
88	4	4	4	3	3	18	3,60
89	4	4	4	3	3	18	3,60
90	4	4	4	4	3	19	3,80
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	4	5	5	3	3	20	4,00
93	4	4	4	4	4	20	4,00
94	3	3	4	5	5	20	4,00
95	3	4	5	3	3	18	3,60
96	5	5	3	4	4	21	4,20
97	3	4	4	3	5	19	3,80
98	3	3	4	4	3	17	3,40
99	3	4	5	3	3	18	3,60
100	4	4	3	5	3	19	3,80

## LAMPIRAN 4

### UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL

#### A. KESADARAN MEREK

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	totalX1
X1_1	Pearson Correlation	1	.407**	.238*	.287**	.250*	.628**
	Sig. (2-tailed)		.000	.017	.004	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.407**	1	.436**	.241*	.331**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.016	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.238*	.436**	1	.319**	.360**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.287**	.241*	.319**	1	.551**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.004	.016	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_5	Pearson Correlation	.250*	.331**	.360**	.551**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
totalX1	Pearson Correlation	.628**	.704**	.720**	.671**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	5

## B. PERSEPSI KUALITAS

### Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	totalX2
X2_1	Pearson Correlation	1	.506**	.288**	.418**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.506**	1	.381**	.418**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.288**	.381**	1	.587**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	.418**	.418**	.587**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
totalX2	Pearson Correlation	.705**	.728**	.771**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	4

## C. ASOSIASI MEREK

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	totalX3
X3_1	Pearson Correlation	1	.296**	.309**	.230*	.308**	.120	.250*	.546**
	Sig. (2-tailed)		.003	.002	.021	.002	.235	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.296**	1	.500**	.209*	.512**	.159	.289**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.037	.000	.114	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.309**	.500**	1	.433**	.301**	.231*	.372**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.002	.021	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	.230*	.209*	.433**	1	.349**	.202*	.471**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.021	.037	.000		.000	.044	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_5	Pearson Correlation	.308**	.512**	.301**	.349**	1	.297**	.535**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.002	.000		.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_6	Pearson Correlation	.120	.159	.231*	.202*	.297**	1	.373**	.530**
	Sig. (2-tailed)	.235	.114	.021	.044	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_7	Pearson Correlation	.250*	.289**	.372**	.471**	.535**	.373**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.012	.003	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
totalX3	Pearson Correlation	.546**	.650**	.682**	.646**	.743**	.530**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	7

## D. LOYALITAS MEREK

### Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	X4_5	X4_6	totalX4
X4_1	Pearson Correlation	1	.487**	.237*	.330**	.146	.342**	.564**
	Sig. (2-tailed)		.000	.017	.001	.147	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4_2	Pearson Correlation	.487**	1	.503**	.220*	.270**	.416**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.028	.007	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4_3	Pearson Correlation	.237*	.503**	1	.393**	.556**	.600**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4_4	Pearson Correlation	.330**	.220*	.393**	1	.428**	.539**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.001	.028	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4_5	Pearson Correlation	.146	.270**	.556**	.428**	1	.622**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.147	.007	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4_6	Pearson Correlation	.342**	.416**	.600**	.539**	.622**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
totalX4	Pearson Correlation	.564**	.663**	.787**	.670**	.738**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	6

## E. KEPUTUSAN PEMBELIAN

### Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	totalY
Y_1	Pearson Correlation	1	.435**	.266**	.296**	.116	.649**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.003	.250	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_2	Pearson Correlation	.435**	1	.423**	.164	.104	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.103	.303	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_3	Pearson Correlation	.266**	.423**	1	.292**	.088	.635**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.003	.383	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_4	Pearson Correlation	.296**	.164	.292**	1	.387**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.003	.103	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_5	Pearson Correlation	.116	.104	.088	.387**	1	.566**
	Sig. (2-tailed)	.250	.303	.383	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
totalY	Pearson Correlation	.649**	.652**	.635**	.681**	.566**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.628	5

## LAMPIRAN 5

### TABULASI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

#### Variables Entered/Removed<sup>d</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4 <sup>a</sup> , X1, X3, X2	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.681 <sup>a</sup>	.463	.441	.31939

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.362	4	2.090	20.492	.000 <sup>a</sup>
	Residual	9.691	95	.102		
	Total	18.052	99			

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.047	.298		3.516	.001
	X1	.185	.077	.211	2.392	.019
	X2	.156	.075	.202	2.078	.040
	X3	.233	.089	.245	2.619	.010
	X4	.192	.072	.237	2.674	.009

a. Dependent Variable: Y