

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, D.A.,R.R. Nelson, dan P.A. Todd. 1992. Perceived Usefulness, Ease of use and Usage of information Technology: A Replication. *MIS Quarterly*, 16 (2), 227-247.
- Ardi Hamzah. 2009. Evaluasi kesesuaian model keperilakuan dalam penggunaan teknologi sistem informasi di Indonesia. Hal. D15-D20
- Arief Wibowo. 2007 Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan *technology acceptance model* (TAM). Fakultas Teknologi Informasi. Universitas Budi Luhur Jakarta.
- Bayu Putra Prayoga. 2008. Identifikasi minat nasabah pengguna internet banking pada Bank syariah XXX. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak di terbitkan.
- C.Laudon, Kenneth dan P.Laudon, Jane.Edisi ke delapan. *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*.
- Davis, F.D., 1989,"Percived Usefulness, Perceived ease of use, and user Acceptance of information Technology", *MIS Quarterly*, 13/3, pp. 319-339.
- Dekar Urumsah.2005. Perencanaan strategik sistem informasi dan proses pembelajarannya di Organisasi. *Jurnal Siasat Bisnis*. Hal. 123-141.
- Dian Indri Purnamasari, 2005. Pengaruh partisipasi terhadap efektifitas system informasi dengan pengalaman kerja sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal RisetAkuntansi dan keuangan*. Hal. 38-50.
- Fahmi Nati Gor Nasution. 2004. penggunaan teknologi informasi berdasarkan aspek perilaku (behavioral aspect). Digitized by Universitas Sumatera Utara, Digital Library. Hal 1-10
- Gefen, D., and Straub, D.W. 1997."Gender Differences in the perception and Use E-mail: An Extension to the Technology Acceptance Model", *MIS Quarterly*, Desember,h.389-400.
- Imam Ghozali., 2001. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, edisi 1 Badan Penerbitan Universitas Diponegoro Semarang

- I Putu Sugiarta Sanjaya. 2005. Pengaruh manfaat dan kemudahan pada minat berperilaku (behavioral Intention) dalam penggunaan internet. KINERJA. Hal 113-122.
- Neila Ramdhani. 2007. Model Perilaku Penggunaan IT"NR-2007", Pengembangan dari *Technology Acceptance Model* (TAM).
- Petra Surya Mega Wijaya.2005. pengujian model penerimaan teknologi internet pada Mahasiswa. Jurnal Riset akuntansi dan Keuangan hal.51-65.
- Prof.Dr.Jogiyanto.H.M.,MBA,Akt..Edisi 2004/2005. Metodologi Penelitian Bisnis salah kaprah dan pengalaman-pengalaman.
- Rini Handayani.Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan sistem informasi dan penggunaan sistem informasi (studi empiris pada perusahaan manufaktur di bursa efek Jakarta). JURNAL AKUNTANSI hal.76-88.
- Stevanus Wisnu Wijaya. Kajian teoritis *technology acceptance model* sebagai model pendekatan untuk menentukan strategi mendorong kemauan pengguna dalam menggunakan teknologi informasi dan komunikasi.
- Venkatesh, V. dan Michael G.M. 2000. Why Don't Men Ever Stop to Ask for Direction? Gender Social influence, and their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior. MIS Quarterly, 18,pp 319-324.
- Yetti Wulandari.2007. Pengaruh manfaat dan kemudahan penggunaan E-Learning pada minat berperilaku dengan mempertimbangkan gender sebagai variabel pemoderasi. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak di terbitkan.
- Younghwa Lee. Kenneth A.Kozar, Kai R.T. Larsen. 2003. The Technology Acceptance Model: Past, Present, and Future. CAIS Vol 12, no 50, hal 752