

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA DI YOGYAKARTA**

*AN ANALYSIS ON THE EFFECT OF MOTIVATION, PERCEPTION, CONSUMERS'
ATTITUDE TOWARDS THE DECISION TO PURCHASE HONDA AUTOMATIC
MOTORCYCLE IN YOGYAKARTA*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**NEO ASASINA
20110410112**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**