

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA
DI YOGYAKARTA**

***AN ANALYSIS ON THE EFFECT OF MOTIVATION, PERCEPTION,
CONSUMERS' ATTITUDE TOWARDS THE DECISION TO PURCHASE
HONDA AUTOMATIC MOTORCYCLE IN YOGYAKARTA***

Diajukan oleh :

NEO ASASINA

20110410112

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 29 Oktober 2016

Yang terdiri dari
Ketua Tim penguji

Dr. Indah Fatmawati, M.Si

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE.,M.Si

Sutrisno Wibowo, SE., MM

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

