

## DAFTAR PUSTAKA

- Jefkins, Frank (1996). *Periklanan edisi ketiga* . Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald (1999). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (1999). *Marketing jilid satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran edisi milenium jilid dua*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane ( 2007 ). *Manajemen Pemasaran edisi duabelas jilid dua*. Indonesia: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Susanto A.B (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.
- Miles, Matthew B (1992). *Analisis Data Kualitatif : Buku sumber tentang metode-metode baru*. Jakarta: UI-Press.
- Pride, Wiliam M ( 1995). *Pemasaran Teori dan Praktek sehari-hari jilid dua*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Rakhmat, Jalaludin (2001). *Metodelogi Penelitian Komunikasi dilengkapi*

- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Kasus Integrated Marketing Communications*. Jakarta. PT. Gramedia
- Ruslan, Rosady SH, MM (2002). *Manajemen Humas dan Komunikasi Konsep dan Aplikasi edisi revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shimp, Terence A (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid satu edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Smith, P R (1998). *Marketing Communications an Integrated Approach* second edition. London: Kogan Page Limited.
- Smith, P R, Berry, Chris and pulford (1999). *Strategic Marketing Communications* revised edition. London: Kogan Page Limited
- Sudarmo, Indriyo Gito ( 2008 ). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta. BPFE.
- Sulaksana, Uyung (2005). *Integrated Marketing Communication : Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutisna SE, ME (2002). *Perilaku Konsumen dan Konsumsi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wiiava dan Irawan (1007) *Pemasaran Prinsip dan Kasus edisi kedua*

<http://www.unilever.co.id/id/ourcompany/beritaandmedia/siaranpers,peng>  
hargaan yang di peroleh Unilever, dan Tujuan PT. Unilever  
Indonesia Tbk akses tanggal 7 september 2009

<http://www.unilever.co.id/tujuankami>, Visi dan Misi PT. Unilever  
Indonesia Tbk akses tanggal 7 September 2009

Majalah wanita Kartini edisi 2251 tanggal 20 Agustus samapi dengan 3  
September 2009

Wawancara dengan Retno Rustanti, Human Resource and Corporate  
Relations PT. Unilever Indonesia, 26 Oktober 2009

Wawancara dengan Desy Khoirunnisa, Senior Brand Manager Molto PT.  
Unilever Indonesia, 26 Oktober 2009

Wawancara dengan Rio, Penangung jawab event Gerakan Sekali Bilas, 26  
Oktober 2009

Wawancara dengan Ibu Sri Sudaryati, pesrta Event Gerakan Sekali Bilas,  
9 November 2009

Wawancara dengan Ibu Arbiyati, peserta event Gerakan Sekali Bilas, 9  
November 2009

Wawancara dengan Ibu Bambang Susilo, pesrta event Gerakan Sekali  
Bilas, 9 November 2009

Wawancara dengan Ibu Rudihartono, peserta event Gerakan Sekali Bilas