

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Prof. Dr Irwan. 2006. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Batey, Ian. 2002. *Asian Branding A Great Way to Fly*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Budiman, Arief, 2005. *Lantaran Tapi Relevan*, Yogyakarta. Galang Prees.
- Budiman, Arief, 2008. *Jualan Ide Segar*, Yogyakarta. Galang Prees.
- Dove, 1985. *Peranan Kebudayaan Tradisional Indonesia*. Yayasan Obor Indonesia
- Durianto, Darmadi, 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Jakarta. Gramedia.
- Effendy, Onong, 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya.
- Garna, Judistira K. 2008. *Budaya Sunda : Melintasi Waktu Menantang Masa Depan*. Bandung : Lemlit Unpad
- Hakim, Budiman, 2005. *Lantaran Tapi Relevan, Dasar-Dasar kreatif Periklanan*, Yogyakarta. Galang Prees.
- Jefkins, Frank, 1997. *Periklanan, Jakarta*. Erlangga.
- Kasali, Rheinald, 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta. PT Utama Pustaka Grafiti.
- Kotler, Philip. 1998. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kuntowijoyo. 2006. *Budaya dan Masyarakat*. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Madjadikara, Agus S, 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan, Jakarta*. PT Gramedia Pustaka.
- Mulyana, Dedy, 1993. *Komunikasi Antar Budaya*, Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Nawawi, H Hadari dan H. M. Martini Hadari, 1995. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta. Gajah Mada University Prees.

· KONTAKT ·

Ningrat, Koenjara, 2000. *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*, Jakarta. PT Gramedia
Pustaka Utama

Rahmad, Jalaludin, 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung. PT Rosdakarya.

Ranjabar, Jacobus. 2006. *Sistem Sosial Budaya Indonesia*. Bogor :Ghalia Indonesia.

Shimp, Terence, A. *Prilaku & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid
II, Edisi ke-5, Penerjemah Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Penerbit Erlangga, 2004

Suryanto, M, 2006. *Strategi Perencanaan Iklan Outdoor Kelas Dunia*, Yogyakarta.

Widyatama, Rendra, 2005. *Pengantar Periklanan*, Jakarta. Buana Pustaka Indonesia.

Kamus

Kamus Istilah Periklanan Indonesia, 1996. PT Gramedia.

Kliping

KOMPAS Jogja, Desember. 2005

Majalah

Cakram, Oktober-November, 2005. Edisi Khusus Top Brand.

Cakram, September. 1995.

Cakram, September. 2005.

Jurnal

'Momen Estetik' dalam Ilmu Komunikasi. Oleh Yuke Ardhiati, 2009

Internet

www.gudanggaramtbk.com

www.kr.co.id

www.Petakumpetworld.com

www.wikipedia.org

□

□

○