

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan struktur modal pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Sampel awal yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 48 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2004-2008. Terdapat 5 variabel yang dipilih sebagai ukuran struktur modal, terdiri dari: Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Pertumbuhan Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda sebagai metode analisis. Hasil statistik mengetahui bahwa variabel independen yang terdiri dari Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan memiliki pengaruh terhadap struktur modal. Akan tetapi, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal. Hasil lain dari penelitian ini adalah Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Pertumbuhan Perusahaan memiliki pengaruh terhadap struktur modal secara bersama-sama.

Kata kunci: struktur modal, struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan pertumbuhan perusahaan