

**SKRIPSI**

**UPAYA PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM  
MENGEMBANGKAN EDIPLOMACY SEBAGAI SARANA PROMOSI  
PARIWISATA**

*(The Government Effort of the Special Region of Yogyakarta in Developing  
eDiplomacy as a Tourism Promotion Media)*



**Disusun Oleh :**

**TRI AGUSTINA**  
**20030510262**

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNATIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2010**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain kecuali yang pernah ditulis atau disebutkan dalam daftar pustaka.

Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 21 Agustus 2010

Yang Membuat Pernyataan

Tri Agustina

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul :

Upaya Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Mengembangkan  
eDiplomacy Sebagai Sarana Promosi Pariwisata

*(The Government Effort of the Special Region of Yogyakarta in Developing  
eDiplomacy as a Tourism Promotion Media)*



Disusun Oleh :

Nama : Tri Agustina

NIM : 20030510262

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian peadaran, dinyatakan dan disahkan  
didepan tim pengunji Jurusan Hubungan International Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/Tanggal : Jum'at/13 Agustus 2010

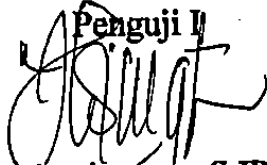
Pukul/Tempat : 09.30/Ruang Ujian HI A

TIM PENGUJI

Ketua

  
Drs. Sudiyono, SU

Penguji II





Penguji II

  
Drs. Djumedi M. Anwar M Si

## **MOTTO**

**Kebanaran itu dari tuhanmu, maka jangan termasuk engkau orang-orang yang bimbang.**

**(Qs. Ali Imron : 60)**

**Sesungguhnya kekayaan yang paling tinggi nilainya ialah pikiran, kemelaratan yang paling parah ialah kebodohan, kesepian yang paling menakutkan ialah perasaan bangga kepada diri sendiri, dan keturunan yang paling mulia ialah budi pekerti yang luhur.**

**( Ali Ibn. Abi Thalib)**

**Orang yang gagal meraih sesuatu yang hebat, tak bisa dikatakan gagal total. Dia selalu yakin dan percaya bahwa paling tidak telah memenangkan perang terpenting dalam kehidupannya yaitu mengalahkan rasa takut untuk mencoba.**

**(Robert. B. Schuller)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Sebuah karya kecil dalam hidupku, akan kupersembahkan untuk orang-orang yang tercinta.

**(Orang Tuaku) Ayahanda M. Yusuf Majid dan Ibunda Hafni Ali**

Terima kasih yang paling dalam yang tak henti-hentinya Ananda ucapkan setiap untaian doa, kasih sayang dan dorongan semangat yang tiada hentinya dalam langkah hidupku yang tak mungkin dapat Ananda balas dengan sesuatu apapun.

**(Kakak-kakakku ) Yusnita dan Eva Yunidar (Adikku) Nadia Sirat'tun Nisack**

Terima kasih untuk doa, kasih sayang dan nasehat yang selalu menjadi penyegar dan penyemangat dalam meraih impianku . Kebersamaan kita adalah mutiara dalam sebuah keluarga.

**Almamaterku**

Terima kasih telah menjadi lingkungan yang baik dalam menambah wawasan dengan berbagai ilmu pengetahuan, yang dapat bermanfaat sebagai modal untuk mencapai dan meraih

## **KATA PENGANTAR**

**Assalamu'alaikum Wr.Wb**

**Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Upaya Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Mengembangkan eDiplomacy Sebagai Sarana Promosi Pariwisata”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-I pada Jurusan Hubungan International Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.**

**Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan bantuan dari berbagai pihak dan dalam hal inipun dapat berhasil karena adanya dukungan serta hasil kerjasama dari semua pihak. Untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan syukur Alhamdulillah Rabbil'alamin kepada Yang Maha Kuasa Allah SWT, penulis juga mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas apa yang mereka berikan kepada penulis, terutama kepada :**

- 1. Ir. H. M. Dasron Hamid, Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.**
- 2. Sugeng Riyanto S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan International.**
- 3. Sugito, S.IP., M.Si selaku Dosen Wali Kelas HI-E**
- 4. Drs. Sudiyono, SU selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terima kasih atas bantuan Bapak selama ini yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.**
- 5. Ratih Herningtyas, S.IP., M. A selaku Dosen Penguji I**
- 6. Drs. Djumadi M. Anwar. M.Si Selaku Dosen Penguji II**
- 7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang begitu**

berharga kepada penulis, serta seluruh staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

8. Kedua Orang Tua Tercinta, Ayahanda M. Yusuf Majid dan Ibunda Hafni Ali dengan segenap pengorbanan, serta do'a dan dorongan baik secara moril maupun materil yang tiada henti diberikan kepada penulis.
9. Kakak-kakakku dan adikku tercinta, Yusnita, Eva Yunidar dan Nadia Sirattun'nisack, terima kasih atas semangat yang kakak ita ma k eva berikan buat penulis.
10. Keluarga Besar di Jakarta dan di Medan, temah, Oom, cekwar, cutsan, terima kasih atas nasehatnya selama ini.
11. Teman-teman HI-E, terima kasih atas motivasi yang kalian berikan, penulis tidak akan melupakan kebersamaan dan pertemanan kita selama ini.
12. Teman dan sahabat-sahabatku yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna khususnya bagi penulis sendiri sebagai bekal dalam melaksanakan tugas di masa yang akan datang, serta bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 21 Agustus 2010

Penulis

Tri Agustina

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Tujuan Penulisan.....	3
C. Latar Belakang Masalah.....	4
D. Pokok Permasalahan.....	12
E. Kerangka Dasar Pemikiran.....	13
F. Hipotesa.....	27
G. Metodologi Penelitian.....	27
H. Jangkauan Penulisan.....	28
I. Sistematika Penulisan.....	29

### BAB II EDIPLAMACY DI DUNIA INTERNATIONAL

A. Sejarah eDiplomacy.....	31
----------------------------	----



C. Hambatan eDiplomacy.....	45
-----------------------------	----

### **BAB III PERKEMBANGAN PARIWISATA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

A. Pengertian Pariwisata dan Budaya.....	48
B. Potensi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	50
C. Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Berbagai Julukan.....	62
D. Persoalan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	67

### **BAB IV PEMBUATAN PORTAL RESMI DAN KERJASAMA SEBAGAI UPAYA PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENGEMBANGKAN EDIPLOMACY**

A. Pembuatan Portal Resmi.....	88
1. Perkembangan <a href="http://www.visitingjogja.com">www.visitingjogja.com</a> .....	90
2. Aplikasi eDiplomacy di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	102
B. Kerjasama EATOF.....	105
1. Proses Kerjasama.....	106
2. Bentuk Kerjasama.....	108
a. Kerjasama melalui Governors Conference.....	110
b. Kerjasama melalui Academic Symposium.....	112
c. Kerjasama dalam Pengembangan Manajemen Pariwisata.....	113
d. Kerjasama dalam Pengembangan Pemasaran Pariwisata.....	115

## DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Hubungan Antara Situasi, Bentuk, Tujuan dan sarana Diplomasi Kebudayaan.....	17
Tabel	2.1	Organisational Chart.....	38
Tabel	3.1	Daftar Tabel Travel Biro Perjalanan Yang Ada di DIY.....	70
Tabel	3.2	Data Kondisi Tingkat Kerusakan Obyek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) di Pasca Gempa 27 Mei 2006.....	73
Tabel	3.3	Daftar Tabel Klasifikasi Hotel Bintang di DIY.....	80
Tabel	3.4	Perkembangan Wisatawan ke DIY Tahun 2005-2009 (per negara/jenis akomodasi).....	82
Tabel	4.1	Asal Negara.....	96
Tabel	4.2	Media Yang digunakan Responden Untuk Mengetahui Tentang Pariwisata.....	97
Tabel	4.3	Tingkat Keseringan Responden Menggunakan Promosi Lewat Internet.....	98
Tabel	4.4	Tingkat Keseringan Responden Menggunakan Promosi Lewat Guidebook.....	99
Tabel	4.5	Tingkat Keseringan Responden Menggunakan Promosi Lewat Tourism Map.....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar eDiplomacy