

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari sikap konsumen dan norma subyektif terhadap niat beli untuk membeli produk sabun mandi cair merek Lux. Konsumen yang dimaksud adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengetahui dan pernah menggunakan produk sabun cair merek Lux.

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menggunakan alat kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a) sikap dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat beli, b) sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli, dan c) norma subyektif secara parsial tidak berpengaruh terhadap niat beli.

Kata kunci : Sikap, Norma subyektif, Niat beli.