

Daftar Pustaka

- Albari, dan Anita Liriswati, (2004), *Analisis Niat Beli Sabun Lux. Biore, dan Lifebuoy di Kota Madya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif*, Jurnal Siasat Bisnis, 2 (9)
- Alni Rahmawati, dkk (2005), *Praktikum Statistik II*, Cetakan Pertama, Penerbit BPFE UMY.
- Ardhianto Anton & Kriestian Albert (2008), *Analisis Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Pada Niat Menjadi Nasabah Bank BRI Cabang Salatiga*, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Dharmmesta, Basu Swastha (1997), *Keputusan-keputusan Strategik untuk Mengeksplorasi Sikap dan Perilaku Konsumen*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 12 (3)
- Dharmmesta, Basu Swastha (1998), *Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen*, Kelola 8 (7)
- Dhozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang, Universitas Diponegoro.
- Andriantoro dan Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk akuntansi dan manajemen*, Edisi pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Dotler Philip (2002), *Manajemen Pemasaran*, terjemahan, Edisi Milenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Murwanto Sigit (2006) *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up*, Yogyakarta, UII.
- Soevarita Surya (2001), *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Perilaku Lampau Terhadap Niat Konsumen Untuk Berbelanja Kembali di Ramai family Mall Yogyakarta*, UMY.
- Samayah, T., A.M. Nasurdin, M. Nasser Noor, & Q. Boon Sin, (2004), *Relationship Between Belief, Attitude, Subjective Norm, and Behavior towards Infant Food Formula Selection: The Views of the Malaysian Mothers*, Gadjah Mada International Journal of Business, 06 (3)
- Setiawan, (2008) *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Sabun Muka Lifebuoy Skin*, Yogyakarta, UMY.
- Soegiyo, (2007) *Statistik untuk penelitian*, Bandung: Alfabeta CV.