

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX
(Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCES OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM TOWARD
PURCHASE ATTENTION TO LUX LIQUID BODY FOAM PRODUCT
(Study Case on Muhammadiyah University of Yogyakarta)***



Oleh

**MUHAMAD HANAFYANTO
20050410119**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX
(Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCES OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM TOWARD
PURCHASE ATTENTION TO LUX LIQUID BODY FOAM PRODUCT
(Study Case on Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



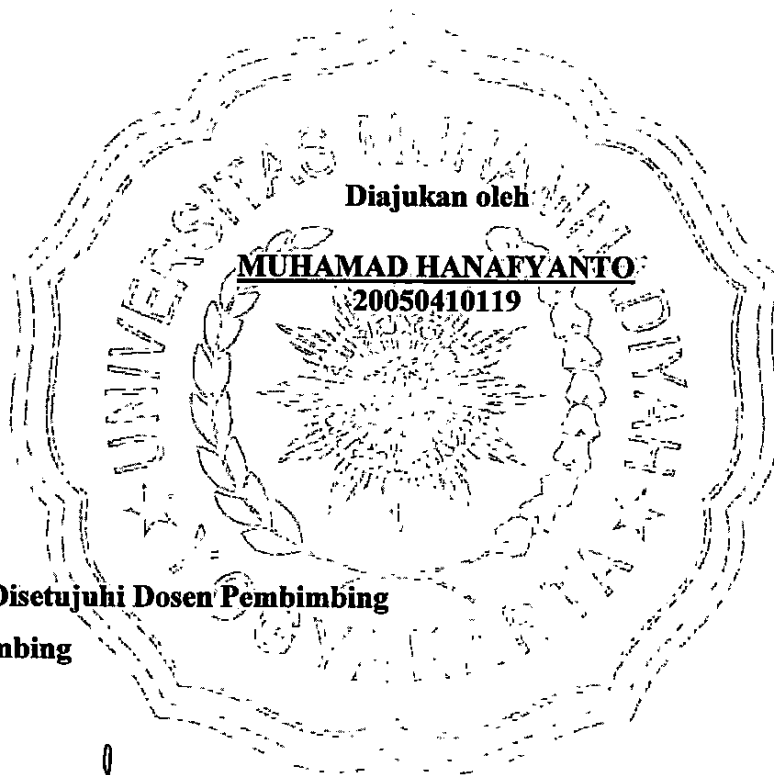
Oleh

**MUHAMAD HANAFYANTO
20050410119**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

SKRIPSI
PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX
(Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)

THE INFLUENCES OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM TOWARD
PURCHASE ATTENTION TO LUX LIQUID BODY FOAM PRODUCT
(Study Case on Muhammadiyah University of Yogyakarta)



Telah Disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

H. Winarso, Drs., MM

NIK: 143 031

Tanggal,.....*29.7 2011*.....

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX
(Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)**

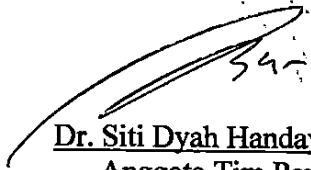
***THE INFLUENCES OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM TOWARD
PURCHASE ATTENTION TO LUX LIQUID BODY FOAM PRODUCT
(Study Case on Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

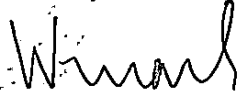
Diajukan oleh

MUHAMAD HANAFYANTO
20050410119


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 11 Agustus 2011
yang terdiri dari


H. Winandaru SP. Drs., M.Si
Ketua Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M
Anggota Tim Penguji


H. Winarso, Drs., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Mishahul Anwar, S.E., M.Si
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhamad Hanafyanto

Nomor Mahasiswa: 20050410119

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX (Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain

(Q.S. AL - Insyiroh 6-7)

Hanya penderitaan hidup yang mengajarkan manusia untuk menghargai kebahagiaan dan kebaikan serta kebagusan hidup.

(hadits)

"Demi masa.

sungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian. Kecuali orang-orang yang beriman dan beramal sholeh, dan nasehat-menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat-menasehati supaya menpati kebenaran"

(Os. Al Ashar)

Orang yang sedikit belajar seperti katak yang mengira kubangannya merupakan lautan"

(Peribahasa Mnyanmar)

Kupersembahkan Untuk :

- *Bapak dan Ibu tercinta, Kakakku*
 - *Teman-temanku semua*
- "Terima kasih atas do'a dan Cintanya"*
- *Almamaterku*

Islamaterku.

bagiku.

Seseorang yang berarti dalam hidupku yang telah membantu memberi semangat juang

Adik-adikku tercinta

untuk semua doa-doa nya.

Kakaku dan keluarga kesalnya tertimakasih

bukanlah apa-apa.

nasehat-nasehatnya, tanpa engkau aku

terimakasih juga untuk kesabarannya, semua

semangat dalam perjuangan hidup.

mendo'akan, mengingatkan, dan memberi

dan setih untuk selalu

tyah dan Ibu tercinta yang tak pernah lelah

PERSEMBAHAN

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari sikap konsumen dan norma subyektif terhadap niat beli untuk membeli produk sabun mandi cair merek Lux. Konsumen yang dimaksud adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengetahui dan pernah menggunakan produk sabun cair merek Lux.

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menggunakan alat kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a) sikap dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat beli, b) sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli, dan c) norma subyektif secara parsial tidak berpengaruh terhadap niat beli.

Kata kunci : Sikap, Norma subyektif, Niat beli.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

uji dan syukur hanya bagi Allah Swt, Rabb Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan judul: **“PENGARUH SIKAP ANORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX”**

Skripsi ini, dibuat sebagai syarat bagi penulis untuk mencapai gelar Sarjana Strata-1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Namun, dengan penuh keyakinan dan kerendahan hati, dalam proses penelitian hingga selesainya skripsi ini, penulis sangat banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Karenanya dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terimakasih kepada:

Bapak Winarso, H. Drs., MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi.

Bapak Misbahul Anwar selaku Dekan Ekonomi dan dosen pembimbing akademik.

Ibu Siti Dyah Handayani yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi.

Keluargaku tercinta, Bapak dan Ibu serta keluarga besar yang terus memberikan dorongan dan semangat bagi penulis dalam melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Seseorang yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi.

Sahabat-Sahabatku, Ryan, Adin, Andra, Eko, Ardian, Anie, Adi, Wisnu dobel yang telah bersama-sama melewati hari-hari baik suka maupun duka (Akhirnya wisuda bareng cuyyyy).

Terima kasih dan mohon maaf yang sebesar-besarnya bagi pihak lain yang telah membantu namun terlewatkan oleh penulis (*Thank to all*).

Semoga segala bantuan, bimbingan serta petunjuk yang telah diberikan mendapat alasan serta pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 16 Agustus 2011

Muhamad Hanafyanto

DAFTAR ISI

	Halaman
PALAMAN JUDUL	i
PALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PALAMAN PENGESAHAN	iii
PALAMAN PERNYATAAN	iv
PALAMAN MOTTO	v
PALAMAN PERSEMBAHAN	vi
NTISARI	vii
BSTRAK	viii
LATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
AB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
AB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Pengertian Sikap.....	9
2. Pengertian Norma Subyektif.....	10
3. Pengertian Niat Beli.....	12
4. Theory of Reason Action.....	13
5. Keputusan Pembelian.....	14
B. Penelitian Terdahulu	16

C. Logika Pemikiran.....	16
D. Hipotesis penelitian.....	18
E. Model Penelitian.....	19
AB III METODE PENELITIAN	21
A. Obyek dan Subyek Penelitian	21
B. Jenis Data	21
C. Teknik Pengambilan Sampel	21
D. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Definisi Operasional Variabel.....	24
a. Variabel Sikap	24
b. Variabel Norma Subyektif	26
c. Variabel Niat Beli	27
F. Uji Kualitas Instrumen	29
a. Uji Validitas	29
b. Uji Reliabilitas	29
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	30
a. Analisis Koefisien Regresi Berganda	30
b. Uji Hipotesis Serentak (Uji F)	30
c. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	31
AB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penyebaran Kuesioner	33
Karakteristik Responden	33
a. Jurusan.....	33
b. Usia	34
c. Uang Saku.....	35
B. Uji Kualitas Instrumen	35
1. Uji Validitas	35

2. Uji Reliabilitas	36
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis	37
1. Analisis Regresi Berganda	37
2. Uji Hipotesis Serentak (Uji F)	38
3. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	39
4. Koefisien Determinasi	40
D. Pembahasan	40
AB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Keterbatasan	44
C. C	44

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Skala Pengukuran	23
1 Hasil Responden Berdasarkan Jurusan.....	33
2 Hasil Responden Berdasarkan Usia	34
3 Hasil Responden Berdasarkan Uang Saku	35
4 Hasil Uji Validitas	36
5 Hasil Uji Reabilitas	37
6 Hasil Penelitian Berbasis Responden	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

20