

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas sistem informasi berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness*.
2. Kualitas informasi berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness*.
3. Kualitas sistem informasi berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna sistem informasi.
4. Kualitas informasi berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna sistem informasi.
5. *Perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna sistem.
6. Kualitas sistem informasi berpengaruh secara tidak langsung terhadap kepuasan pengguna sistem melalui *perceived usefulness* sebagai variabel intervening.
7. Kualitas informasi berpengaruh secara tidak langsung terhadap kepuasan pengguna sistem melalui *perceived usefulness* sebagai variabel

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan dari uji setiap asumsi dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang tidak semuanya memuaskan atau tidak sesuai harapan yang diinginkan peneliti. Akan tetapi dengan pertimbangan bahwa penelitian ini merupakan penelitian perilaku, maka asumsi ini dapat diabaikan.
2. Pengambilan responden hanya dilakukan di wilayah Kota Yogyakarta, Bantul, Sleman dan Kabupaten Magelang. Hal ini belum dapat menggambarkan kondisi seluruh wilayah Indonesia.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan analisis sebelumnya maka penulis dapat memberikan saran:

1. Perusahaan perbankan dalam mengambil keputusan untuk mengadopsi sebuah *software* akuntansi hendaknya pengguna menyesuaikan dengan *software* yang akan digunakan di perusahaan karena semakin sering pengguna memakai sistem informasi, biasanya diikuti oleh semakin banyak tingkat pembelajaran (*degree of learning*) yang didapat pengguna mengenai sistem informasi yang diaplikasikan di perusahaan. Indikator-indikator (variabel manifest) kualitas sistem informasi, kualitas informasi dan *perceived usefulness* yang berpengaruh terhadap kepuasan pengguna sebagaimana telah diuji dalam penelitian ini seyogyanya menjadi bahan

2. Peneliti yang akan datang hendaknya memperluas wilayah survey pada seluruh perusahaan perbankan di Indonesia.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memodifikasi model yang diujikan agar kriteria *goodness of fit* yang dijanjikan akan terpenuhi kriteria