

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada hubungan/ pengaruh variabel pemahaman masyarakat (X) terhadap keputusan memilih bank syariah (Y), sehingga hipotesis kerja yang mengatakan bahwa pemahaman masyarakat mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah dapat diterima walaupun pengaruhnya hanya 9,9%.
2. Ada faktor lain yang membuat seseorang memilih bank syariah yaitu, faktor layanan, faktor keluarga, faktor lingkungan, faktor lokasi, faktor ideologis, faktor budaya dan lain lain.
3. Faktor yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan memilih bank syariah di Banda Aceh ialah faktor agama, yaitu Islam menganjurkan untuk menjauhi Riba.

B. Saran

Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti konsumen secara keseluruhan yaitu nasabah ataupun bukan nasabah dari Bank Syariah sehingga memperoleh hasil yang lebih variatif dan akurat mengenai pemahaman masyarakat terhadap keputusan memilih bank syariah.
2. Disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel-variabel lain yang menyangkut keputusan seorang nasabah memilih bank syariah.