

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku

Al Arif M Nur Rianto, 2010, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.

Hasan, Ali., 2013, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS.

Hurriyati, Ratih., 2005, *Pembaوران Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.

Kasmir, 2008, *Pemasaran Bank*, Edisi revisi, Jakarta: Kencana.

Kolter, P dan Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*, jilid satu edisi ketiga belas, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Marketing Management*. Edisi kedua belas. Jilid dua. Indonesia: Mancanan Jaya Cemerlang.

Laksana, Fajar., 2008, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu: Yogyakarta.

Mussry, J, Wirtz, J dan Lovelock, C., 2010, *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi)*, Jakarta: Erlangga.

Priyanto, Duwi. 2011, *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Mediakom: Yogyakarta.

Riswandi, B.A., 2005, *Aspek Hukum Internet Banking*, Raja Grafindo: Jakarta.

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Alfabeta: Bandung.

_____, 2014, *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta: Bandung.

Sunyoto, Danang., 2012, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, CAPS: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy., 2004, *Manajemen Jasa*, Andi Offset: Yogyakarta.

_____, 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, 2015, *Pelanggan PUAS? Tak Cukup!*, Andi Offset: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregious Chandra, 2016, *Service, Quality dan Satifiction*, Edisi 4, Andi Offset:Yogyakarta.

Usmaru, Usi., 2008, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Amara Books: Yogyakarta.

Jurnal dan Skripsi

Amalia Hidayati, 2014, “ Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Layanan *E-Banking* (Studi pada Jurusan Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga)” , *Skripsi*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Eksibi, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, ISSN : 1907-9109.

- Fifip Chopipah O. 2013, “pengaruh Kualitas Layanan *Internet Banking* KLIKBCA Terhadap Kepuasan Nasabah”. *Skripsi*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Hamadi, Chakib. 2010. The Impact of Quality of Online Banking on Customer Commitment. *Communications of the IBIMA*. Vol 2010.
- Mei Sadatul Chusnia, 2014, “ Pengaruh Layanan Elektronik Banking (E-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung”, *Skripsi*, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Mujilan, 2013. “Kualitas Layanan Internet Banking dan Karakteristiknya Berdasarkan Frekuensi Pengguna”. *Jurnal, Widya Warta*, No.1, Januari, Hal 19-32.
- N Shofiana, 2011, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Semarang)”, *Skripsi*, Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Rofifah Mau'idzah Hazana, 2015. “Pengaruh Reputasi/Kredibilitas Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna *Internet Banking*”. *Skripsi*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Sri Maharsi, 2006. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna *Internet Banking* di

Surabaya”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 8. No. 1, Mei 2006: 35-51.

Rahmat Hilmi, 2012, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Mandiri Banjarmasin”, *Jurnal*, vol 8 no 1, Banjarmasin.

Zulia Nafila, 2015, “analisis pengaruh layanan terhadap kepuasan nasabah pengguna *internet banking* di Bank Syariah Mandiri D.I.Yogyakarta”, *Skripsi*, Yogyakarta: UMY.

Web atau Situs

Jumlah Bank Syariah di Yogyakarta, <http://www.republika.co.id/> diakses 3 November 2015 pukul 22.43 WIB.

Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri, <http://www.himbaranews.com/> diakses 7 November 2015 pukul 11.23 WIB.

Online Monitoring Bank Syariah Terbaik di Indonesia, www.katapeda.co.id Periode 03-13 Februari 2015 diakses pada 21 Juni 2016 pukul 22.25 WITA.

Profil Bank Syariah Mandiri, www.syariahmandiri.co.id/ diakses pada 20 Juni 2016 pukul 21.50 WITA.

Pengguna Internet 2015, <http://www.apjiior.id/> diakses tanggal 3 November 2015 pukul 23.15 WIB.

Pertumbuhan Perbankan di Indonesia Tahun 2015, <http://www.tribunnews.com/>

diakses 3 November 2015 pukul 22.38 WIB.