

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdullah, Aceng. 2000. *Press Relations: Kiat Berhubungan dengan Media Massa*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Andre, Hardjana. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo

Anggoro, Linggar. 2005. *Teori dan profesi kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ardianto Elvirano, dkk. 2007. *Komunikasi massa: suatu pengantar, edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ardianto, Soleh Soemirat, 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu sosial*. Jakarta : Kencana Prenama Media Group

Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations – Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bndung: Remaja Rosdakarya

- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta : Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations konsep & aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Komarudin, 2000. *Kamus Istilah Karya Tulis Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Moore, Frazier. 2006. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi, Cetakan kedua*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Cetakan ke-29*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Muhadjir, N. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Nova, Firsan. 2011. *krisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Patton, Michael Quinn. 1987. *Triangulasi. Dalam Moleong (Ed.), Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi(hlm. 330-331). Cetakan ke-29*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :
Alfabeta

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers

Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*.
Yogyakarta: Graha Ilmu

Sumber lain

Skripsi:

Rahnilawati. 2012. *Aktivitas Media Relations Humas Polda D.I.Yogyakarta periode 2011-2012* . Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Retnaningsih Ayu, Deni. 2013. *Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Blora*. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Saputro Riyadin, Dedi. 2010. *Aktivitas Humas Dalam Menjalankan Media Relations*. Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta

Internet:

<http://jogjanews.com/kritisi-kebijakan-warga-tampilkan-happening-art-kartu-pos-untuk-kota-mimpi-buruk-untuk-haryadi-suyuti>, diakses 09 Januari 2016

Pukul 10.21

<https://govinsider.asia/indonesia/wawancara-walikota-yogyakarta/>, diakses 19

Februari 2016 Pukul 13.50

<http://komunikasi.us/index.php/course/5124-perkembangan-media-massa-konvensional-dan-media-massa-elektronik-di-kalangan-masyarakat/>,

diakses 5 Februari 2016 Pukul 22.30

<http://Korannusantara.com/hubungan-media-massa-dan-pemerintah-semakin-kuat/>, diakses 24 Februari 2016 Pukul 20.03

<https://www.facebook.com/kotajogjakarta/posts/578080925592310:0>, diakses 20

Februari 2016 Pukul 09.00

<http://jogjakota.go.id/news/Senam-Bersama-Wakil-Walikota-Jogja>, diakses 07

Juni 2016 Pukul 11.00